

**COMUNICATO STAMPA**

## **GARANZIA GIOVANI: ACCORDO MINISTERO DEL LAVORO – MODIS ITALIA PER IL SETTORE ICT**

### **Al via Young Digital, il progetto di formazione e occupazione per l'inserimento lavorativo di giovani programmatori ICT.**

**Roma, 19 maggio 2016** – Modis Italia, società del Gruppo Adecco specializzata nell'Information & Communication Technology, e il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali hanno presentato oggi alla presenza del Ministro Giuliano Poletti e di Andrea Malacrida, Amministratore Delegato del Gruppo Adecco, **Young Digital**, il progetto nazionale che prevede l'opportunità di formazione e occupazione per i giovani nel settore ICT nell'ambito del programma nazionale Garanzia Giovani.

Il progetto ha come obiettivo primario quello di ridurre il Digital Mismatch, ovvero il divario tra le competenze in ambito ICT richieste dalle imprese e quelle possedute dai giovani italiani.

In Italia, infatti, secondo una recente analisi di Modis Italia, occorrono circa 4 mesi per trovare il candidato giusto in ambito ICT e per il 22% delle assunzioni si incontrano difficoltà nel reperimento delle professionalità adatte.

Il progetto Young Digital ha quindi come finalità quella di creare professionisti ICT attraverso dei percorsi formativi alternativi, ovvero dei bootcamp intensivi di 12 settimane che coinvolgeranno 1000 iscritti al progetto Garanzia Giovani. Al termine della formazione è previsto un percorso lavorativo per ognuno dei 1000 partecipanti. I giovani Neet potranno così acquisire competenze digitali professionali tipiche del settore ICT per approdare nel mondo del lavoro, agevolati anche dal "Bonus Occupazionale", previsto dal programma Garanzia Giovani. Tutto il percorso, realizzato da Modis Italia e composto da selezione, formazione e inserimento lavorativo, sarà monitorato e valutato in ogni sua fase direttamente dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Per accedere alla selezione i ragazzi, oltre a Garanzia Giovani, dovranno essere iscritti a Crescere in Digitale, programma promosso dal MLPS, in partnership con Google e Unioncamere. In questo modo le 50 ore di formazione online e il test finale previsti da Crescere in Digitale rappresenteranno la prima porta di accesso a Young Digital.

Le competenze ICT e digital rappresentano, a oggi, un valore aggiunto di primaria importanza nella possibilità di occupazione dei giovani che, come ha sottolineato l'Unione Europea, diventeranno necessarie per l'85 – 90% in tutte le tipologie di professione entro il 2020. Proprio i giovani, rileva Modis Italia, sono la categoria ricercata per il settore ICT (il

33,9% degli assunti ha tra i 25 e i 29 anni). E' previsto che, proprio nel 2020, vi saranno da 730.000 a oltre 1,3 milioni di posti di lavoro vacanti che vedranno le competenze ICT e digitali come fattore chiave per tutti i candidati.

“Sono davvero soddisfatto -ha dichiarato Giuliano Poletti, Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali- per l'avvio della collaborazione con il Gruppo Adecco. È un altro passo importante sul percorso di miglioramento di Garanzia Giovani, che punta ad ampliare e qualificare le opportunità offerte dal programma. Il progetto che lanciamo oggi è in linea con uno dei nostri obiettivi di fondo, quello di aumentare il livello delle competenze digitali dei giovani come elemento importante per migliorare la loro occupabilità ed agevolarne l'ingresso nel mercato del lavoro. Oggi diamo l'opportunità a 1000 giovani di formarsi e di avere un lavoro. Sono fiducioso che anche questa iniziativa, come altre che abbiamo già avviato, potrà dare risultati positivi”.

“Siamo orgogliosi – dichiara Andrea Malacrida, Amministratore Delegato Adecco Italia – di poter ulteriormente collaborare con il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per obiettivi che riteniamo di primaria importanza ai fini della crescita del Paese, dell'economia e delle imprese con le quali lavoriamo quotidianamente. Il programma Garanzia Giovani ci ha visto, come Adecco, protagonisti in molte regioni italiane nel processo di sviluppo delle nuove opportunità occupazionali prendendo in carico e collocando oltre 7.000 giovani Neet”

“Dalle ultime rilevazioni Modis – ha commentato Marco Guarna, Managing Director Modis Italia e euro engineering – attualmente oltre 900 mila posti di lavoro non vengono occupati perché mancano competenze digitali. Non possiamo che cogliere l'opportunità che il Ministero e il programma Garanzia Giovani ci offre per dare un concreto supporto a candidati e imprese in un settore fortemente strategico e con grandi prospettive di sviluppo”.

### [Modis Italia](#)

Modis Italia è la società del Gruppo Adecco specializzata nel mettere in contatto i professionisti dell'Information & Communication Technology con le migliori opportunità lavorative a livello globale. Conta più 10.000 dipendenti in tutto il mondo, dove è presente con più di 80 filiali in Nord America ed Europa (insieme all'Italia è presente anche negli Stati Uniti, in Canada, UK, Francia, Norvegia, Polonia e Belgio). In Italia ha le sue sedi principali a Torino, Milano e Roma, di cui una specializzata nell'offerta di servizi di Outsourcing rivolti a quelle aziende che hanno esigenza di esternalizzare alcune attività.

### [Adecco Italia](#)

Adecco è l'agenzia per il lavoro leader in Italia, con specializzazioni per ogni tipo di settore e funzione, capace di rispondere a tutte le esigenze HR delle aziende attraverso una gamma completa di servizi dedicati alla gestione delle risorse umane: Somministrazione di lavoro a tempo determinato, Somministrazione di lavoro a tempo indeterminato, Ricerca e Selezione, Outsourcing, Formazione, Ricollocazione professionale - Career Transition, Consulenza HR/Organizzativa. Grazie ad un team di 2.000 professionisti e 400 uffici capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale, Adecco si propone come il partner di riferimento del mercato del lavoro tanto per le piccole imprese quanto per le grandi multinazionali. Per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato, delle aziende e dei professionisti, Adecco ha basato la sua strategia su 10 Business Line e brand dedicati alle rispettive aree di competenza: Adecco Office – Adecco Industrial – Adecco Sales & Marketing - Adecco Medical & Science - Adecco Finance & Legal - Adecco Formazione – Lee Hecht Harrison – euro engineering – Modis – Spring Professional.