

Comunicato Stampa

GRUPPO ADECCO: MANLIO CIRALLI NOMINATO CHIEF BRAND & INNOVATION DELLA REGION ITALY, EEMENA, INDIA.

Milano, 1 settembre 2016 – Manlio Ciralli, 42 anni, Executive MBA al Politecnico di Milano è stato nominato **Chief Brand & Innovation** del Gruppo Adecco per la Region Italy, EEMENA, India.

Manlio Ciralli, operativo presso la sede italiana del Gruppo Adecco a Milano, guiderà una vasta area funzionale che comprende il *Brand Management* dell'intero portfolio di marchi e servizi del Gruppo, l'area *Candidate Management* (politiche di selezione e sviluppo del capitale umano) e l'area *Public Affairs* e *CSR*.

Manlio Ciralli, già Marketing & Communication Director di Adecco Italia dal 2000 al 2007, ha ricoperto negli ultimi 10 anni ruoli internazionali nelle divisioni marketing, licensing e vendite di importanti gruppi internazionali quali Luxottica, Officine Panerai, Marchon e Kering.

*“Siamo orgogliosi che Manlio Ciralli sia tornato a far parte della squadra Adecco – ha commentato **Andrea Malacrida, Amministratore delegato del Gruppo Adecco in Italia.** Manlio è un manager di primo livello che, anche grazie alla sua importante esperienza internazionale, potrà certamente dare un forte valore aggiunto al percorso di crescita del Gruppo e all'ulteriore consolidamento della nostra posizione di leader nei servizi specializzati in organizzazione e sviluppo delle Risorse Umane”.*

Il Gruppo Adecco è la società leader nelle soluzioni HR, con specializzazioni per ogni tipo di settore e funzione e una gamma completa di servizi dedicati alla gestione delle risorse umane: Somministrazione di lavoro a tempo determinato, Somministrazione di lavoro a tempo indeterminato (Staff Leasing), Ricerca e Selezione, Outsourcing, Formazione, Ricollocazione professionale - Career Transition, Consulenza HR/Organizzativa. Grazie ad un team di 1.800 professionisti e 400 uffici capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale, il Gruppo Adecco si propone come il partner di riferimento del mercato del lavoro tanto per le piccole imprese quanto per le grandi multinazionali. Per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato, delle aziende e dei professionisti, il Gruppo Adecco ha basato la sua strategia su società specializzate: Adecco (con le business line Office – Industrial – Sales & Marketing - Medical & Science - Finance & Legal – Contact Center – Tourism & Fashion), Badenoch & Clark – Lee Hecht Harrison – euro engineering – Modis – Spring.