



better work, better life

NOTA STAMPA

ADECCO “STREET DAY”: 1 MILIONE DI GIOVANI NEL MONDO AIUTATI A MIGLIORARE IL PROPRIO CV

In Italia Adecco ha incontrato oltre 1500 studenti in 21 Università

Milano, 24 marzo 2016 – Grazie a l’[Adecco Street Day](#), evento globale giunto alla 4° edizione e realizzato lo scorso 17 settembre da Adecco, società leader nella gestione delle risorse umane, oltre 1 milione di giovani in tutto il mondo hanno potuto sottoporsi al “**Digital CV Check**”, un servizio innovativo di consulenza personalizzata per tutti gli studenti sul miglioramento del proprio CV online in ottica professionale. Più di 6700 professionisti Adecco hanno supportato i ragazzi in 53 paesi (670 città) nello sviluppo del proprio cv, realizzando anche 3500 workshop e seminari. In Italia l’evento è stato realizzato in 21 Università dove 150 professionisti Adecco hanno incontrato oltre 1500 studenti.

In che cosa consiste “**Digital CV Check**”? Dai motori di ricerca online (Google) al profilo LinkedIn, passando attraverso Facebook, Twitter e Instagram, i professionisti Adecco hanno aiutato i ragazzi a capire come presentarsi al meglio sul web, simulando ciò che un recruiter, dall’altra parte dello schermo, potrebbe trovare con riferimento all’identità del candidato.

La giornata del 17 marzo ha dato inoltre la possibilità agli universitari di candidarsi per l’edizione 2016 di [CEO for One Month](#), progetto che consentirà, dopo un processo di selezione, a ragazzi di oltre 40 Paesi di affiancare per un mese gli amministratori delegati Adecco delle rispettive country e condividere con loro i ritmi, le responsabilità e le abitudini quotidiane proprie di un ruolo di così alto livello. Per partecipare alle selezioni è necessario candidarsi sul [sito Adecco Way To Work](#), completando un test, scrivendo una lettera motivazionale e caricando il proprio CV.

L’edizione italiana 2015 di [CEO for 1 Month](#), che ha ricevuto oltre 1.700 candidature, è stata vinta da Ernesto Lamaina, giovane talento di 25 anni che, dopo aver superato i candidati concorrenti [nelle fasi finali della selezione](#), ha affiancato per un mese l’allora AD Italia Federico Vione e attualmente lavora al suo fianco a Zurigo, presso la sede global di Adecco, collaborando con il manager nominato nel frattempo Chief Sales & Innovation Officer di Adecco Group.

Segui tutte le attività relative al progetto Adecco Way to Work su [Adecco.it](#) e sui seguenti canali online:

- [Facebook Adecco Italia](#)
- [Twitter Adecco Italia](#)
- [LinkedIn Adecco Italia](#)
- [Youtube Adecco Italia](#)
- [Instagram Adecco Italia](#)

Adecco è l’agenzia per il lavoro leader in Italia, con specializzazioni per ogni tipo di settore e funzione, capace di rispondere a tutte le esigenze HR delle aziende attraverso una gamma completa di servizi dedicati alla gestione delle risorse umane: Somministrazione di lavoro a tempo determinato, Somministrazione di lavoro a tempo indeterminato (Staff Leasing), Ricerca e Selezione, Outsourcing, Formazione, Ricollocazione professionale - Career Transition, Consulenza HR/Organizzativa. Grazie ad un team di 1.800 professionisti e 400 uffici capillarmente distribuiti su tutto il territorio nazionale, Adecco si propone come il partner di riferimento del mercato del lavoro tanto per le piccole imprese quanto per le grandi multinazionali. Per rispondere in modo sempre più efficace alle esigenze del mercato, delle aziende e dei professionisti, Adecco ha basato la sua strategia su 9 Business Line dedicate alle rispettive aree di competenza: Adecco Office – Adecco Industrial – Adecco Sales & Marketing - Adecco Medical & Science - Adecco Finance & Legal - Adecco Formazione – Lee Hecht Harrison–DBM Italia – euro engineering - Modis.