



# Il lavoro ai tempi del #SocialRecruiting IN ITALIA

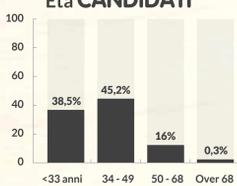
Come vengono usati i Social Media da chi cerca lavoro e da chi offre lavoro? Questa infografica illustra le risposte di

**7.597** **269**  
**candidati** e di **recruiter** italiani

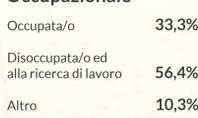
## CANDIDATI



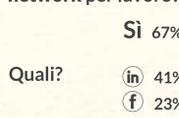
### Età CANDIDATI



### Condizione Occupazionale



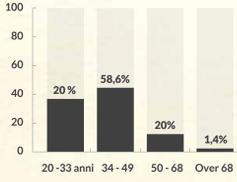
### Utilizzi i social network per lavoro?



## RECRUITER



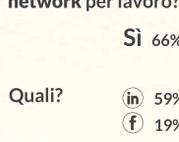
### Età RECRUITER



### Dimensione Azienda



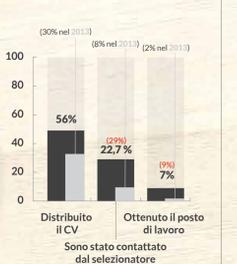
### Utilizzi i social network per lavoro?



## CANDIDATI



### Quanto reputi efficaci i Social Media per trovare lavoro?



### Quanti più sono i contatti online, tanto maggiori saranno le possibilità di trovare un lavoro



Privacy ed immagine professionale su Facebook: quanto contano per te?



### RANKING

- 1 Ho impostato il mio profilo in modo tale che venga visualizzato solo dai miei amici
- 2 Immagino che il mio profilo venga visualizzato soltanto dalla mia rete di amici
- 3 E' importante mantenere un'immagine professionale online
- 4 La mia immagine online è importante per il mio futuro lavorativo
- 5 Mi dedico con attenzione alla cura della mia immagine professionale online



L'utilizzo dei social per distribuire il CV è più diffuso fra i 34-49enni (62%) e fra i laureati (67%).

Viene contattato più spesso un candidato con master o dottorato (86%), ma sono le persone con titolo più basso a presentare i tassi più alti di incontro domanda-offerta di lavoro online.

Quanto ritieni interessanti queste attività sui canali social di un'azienda?

### RANKING

- 1 ANNUNCI DI LAVORO (e possibilità di eseguire una ricerca)
- 2 INFO GENERALI SULL'AZIENDA (es. chi siamo, contatti...)
- 3 CONTENUTO PUBBLICATO DALL'AZIENDA
- 4 INTERAZIONE DELL'AZIENDA CON GLI UTENTI
- 5 SEGNALAZIONE DELL'AZIENDA DA PARTE DI PARENTI O CONTATTI
- 6 COMMENTI PUBBLICATI DA ALTRI UTENTI
- 7 POPOLARITA' DELL'AZIENDA (es. numero di Mi piace, recensioni...)
- 8 FOTO CONDIVISE
- 9 NUMERO DI FOLLOWERS (es. fans, numero di membri dei gruppi...)

Gli annunci di lavoro sono ritenuti dai candidati i contenuti aziendali più interessanti.

I profili social delle aziende sono spesso visti più come banche che come canali relazionali.

in rosso gli utilizzi maggiormente social

LinkedIn è considerato l'unico social network davvero efficace per attività di recruiting, specialmente da chi lavora in piccole aziende: qui probabilmente LinkedIn può svolgere parte del lavoro dell'ufficio HR nelle aziende più grandi.

Ti è mai capitato di escludere un candidato dal processo di selezione a causa di informazioni, fotografie e/o contenuti pubblicati sui profili social?

**Sì 25,5%** (NEL 2013 12%)

## RECRUITER

**ADA DEACCO**  
HR RECRUITER

Quale percentuale delle tue attività di selezione avviene su Internet? **44,8%** SUL TOTALE IMPRESE

Dimensione Azienda

Micro: <10 persone	31,8%
Piccola: 10-50 dipendenti	47,5%
Media: 50-250 dipendenti	41,5%
Grande: >250 dipendenti	47,8%

Quali previsioni per il futuro? **54,2%** SUL TOTALE IMPRESE

Che tipo di candidati cerchi sui social media?

Impiegato	78,2%
Quadro intermedio	47,2%
Quadro	35,2%
Quadro superiore	26,1%

In quale settore?

Vendite	54,2%
Amministrativ. Finanza e Controllo	45,8%
Marketing	40,8%
Informatica	37,3%
Ricerca e Sviluppo	37,3%
Comunicazione e PR	31,7%
Produzione	30,3%
Acquisti	28,9%
Risorse Umane	28,2%
Gestione Qualità	23,2%
Logistica	19,0%

Usi i social network per le seguenti attività di recruiting?

Employer branding	37,6%
Publicazione di annunci di lavoro	51,1% (GLOBAL)
Ricerca di candidati passivi	50,7%
Ricezione di candidature	55,2%
Verifica CV	52,5%
Verifica della rete del candidato	43,9%
Verifica dei post pubblicati dal candidato	48%
Verifica delle referenze del candidato	42,5%
Verifica delle referenze del candidato	39,8%

Con quale obiettivo?

Per contenere il budget della selezione	35,2%
Per migliorare la qualità delle candidature	51,4%
Per coprire un posto vacante rapidamente	26,8%
Per raggiungere i candidati prescelti	62%
Per aumentare il numero delle candidature	50%
Per diversificare i canali di selezione	57%

## CONFRONTO

Quali sono le informazioni più presenti sui tuoi profili social?



VS



Quali sono gli elementi a cui dai maggiore importanza quando consulti il profilo di un candidato sui Social Media?



## CANDIDATI

ELEMENTI PUBBLICATI SUI PROFILI SOCIAL MEDIA

## RECRUITER

ELEMENTI CHE INFLUISCONO SULLA VALUTAZIONE DEL CANDIDATO

- 1 COMMENTI SU TEMATICHE CONTROVERSE (es. sostanze stupefacenti)
  - 2 SELFIE/FOTO TAGGATA IN ATTEGGIAMENTI INFORMALI (es. costume da bagno)
  - 3 COMMENTI ALLA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITA' CHE VIOLANO REGOLAMENTI UNIVERSITARI O DEL POSTO DI LAVORO
  - 4 SELFIE/FOTO TAGGATA CONTROVERSA (es. in evidente stato di ebbrezza)
- 1 COMMENTI ALLA PARTECIPAZIONE AD ATTIVITA' CHE VIOLANO REGOLAMENTI UNIVERSITARI O DEL POSTO DI LAVORO
  - 2 SELFIE/FOTO TAGGATA CONTROVERSA (es. in evidente stato di ebbrezza)
  - 3 COMMENTI SU TEMATICHE CONTROVERSE (es. sostanze stupefacenti)
  - 4 SELFIE/FOTO TAGGATA IN ATTEGGIAMENTI INFORMALI (es. costume da bagno)

I riconoscimenti professionali ed i premi ottenuti sul lavoro non sono particolarmente presenti sui profili social dei candidati, tuttavia sono tra gli elementi più considerati nelle valutazioni dei recruiter.

## #SocialRecruiting

#diamolavoroalleambizioni

**Adecco**  
better work, better life

Il sondaggio è stato condotto da Adecco Italia S.p.A. in modalità online (siti, newsletter, e-mail, social network) All'indagine, condotta tra il 18 marzo ed il 2 giugno 2014, hanno partecipato 7.597 candidati italiani e 269 recruiter. Per l'analisi dei dati raccolti ha collaborato Ivana Pais - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Questa opera è distribuita con licenza Creative Commons Attribution - Non commerciale - Non opere derivate 3.0 Unported. Utilizzo a scopi commerciali - no | Modifiche - no | Giurisdizione italiana.

Connettiti con Adecco Italia via Facebook, Twitter e LinkedIn e scopri il Report 2014

**f** FACEBOOK.COM/ADECCO ITALIA  
**t** @ADECCOITALIA  
**in** LINKEDIN.COM/COMPANY/ADECCO ITALIA

**SCARICA IL REPORT 2014**  
su [adecco.it](http://adecco.it)