

Comunicato Stampa

---

## **IL 40% DELLE IMPRESE NON HA MAI SENTITO PARLARE DI BIG DATA**

*Solo il 12% delle aziende italiane ha la capacità di sfruttare i Big Data, una delle più importanti leve di crescita economica futura.*

*Il Gruppo Adecco, hr provider leader a livello globale, e l'Università degli Studi Milano-Bicocca insieme per affrontare con le imprese il tema della gestione e elaborazione dei dati.*

**Milano, 24 novembre 2016** – I Big Data – una delle più importanti opportunità di crescita per le imprese – è un elemento sconosciuto al 40% delle aziende italiane e sfruttato solo dal 12%. Il restante 48% circa lo conosce in modo parziale. Sono questi solo i principali dati emersi da un'indagine **del Gruppo Adecco condotta su oltre 300 referenti aziendali** e presentata durante il Convegno che si è svolto nella mattina del 24 novembre *I Big Data e le Professioni del Futuro*, organizzato con l'**Università degli Studi Milano-Bicocca**.

Dalla ricerca emerge inoltre che, secondo i referenti aziendali intervistati, gli ambiti aziendali più impattati dall'utilizzo dei Big Data sono quello commerciale, seguito dal marketing, dall'IT, dalla comunicazione, dal settore finance e infine da quello inerente la produzione. Per poter elaborare e applicare in modo efficiente la grande quantità di dati disponibili sono già necessarie nuove figure professionali; il *big data analytics specialist* è ritenuto una figura chiave in futuro attestandosi a quota 63,64% di preferenze, seguito dai *data Content & Communication Specialist* e dai *Big Data Architect*, figure importanti e quotate rispettivamente al 38,64% e 32,95%. Tra le figure professionali più utili in questo ambito si attesta a quota 29,55% il *data scientist* seguito dal fanalino di coda *social mining specialist* a quota 13,64%.

Professioni a oggi difficilmente reperibili sul mercato. La ricerca ha infatti ulteriormente dimostrato come, per oltre il 40% delle imprese italiane, l'offerta di professionisti in questo ambito sia a oggi inadeguata, un dato supportato dal restante 60% delle imprese che ritiene molto difficile reperire esperti del settore sul mercato. Curiosamente, proprio per una conoscenza ancora parziale del mondo Big Data, molte imprese (circa il 60% di quelle coinvolte) ritiene che si possano sviluppare competenze dedicate tra le risorse interne all'azienda.

*"I Big Data guideranno l'economia nei prossimi anni - ha commentato **Manlio Ciralli, Chief Brand & Innovation del Gruppo Adecco in Italia** – e abbiamo il dovere di essere al passo con lo sviluppo di un settore che può avere la capacità di far crescere le imprese del Paese e incidere fortemente sulla competitività internazionale". "In particolare nel mondo dell'innovazione – ha continuato **Ciralli** – è fondamentale comunicare verso le imprese, far conoscere loro il valore strategico dei Big Data e attuare percorsi di formazione didattica specifica con le Università Italiane sul modello di quanto l'Università degli Studi di Milano-Bicocca sta già attuando per creare i professionisti che soddisfino la domanda di competenze utili alle realtà economiche di domani".*

*"I Big Data – ha commentato **Paolo Mariani, ordinario di statistica economica presso l'Università Bicocca** – vanno maneggiati con cura sia dalle aziende che dalle famiglie. I dati, siano essi parole o video, sono cresciuti, le tracce digitali sono tantissime e non c'è alcuna attività che non ne lasci. E' proprio questo – ha aggiunto il Prof. Mariani – che ha generato un interesse nel renderli produttivi".*

Il Convegno, **I Big Data e le Professioni del Futuro**, svoltosi presso l'Università degli Studi Milano-Bicocca ha visto la partecipazione del Professor Paolo Mariani, Università degli Studi di Milano-Bicocca, della Prof.ssa Emma Zavarrone, IULM, della Prof.ssa Guendalina Graffigna, Università Cattolica del Sacro Cuore, del Prof.

## Comunicato Stampa

---

Mario Mezzanzanica, Università degli Studi di Milano-Bicocca oltre a Lorenzo Biffi, Attraction Manager Adecco Group e altri protagonisti del mondo delle imprese come Andrea Attanà, Sales Leader LinkedIn, Elisabetta Paddeu, Sales Manager Modis Italia, Nicola Palazzo, Cognitive Solutions Leader IBM Italia, Ivan Mazzoleni, Digital Transformation Lead Microsoft e Stefano Maio, Business Analytics Director Oracle.

Su [Adeccogroup.it](https://adeccogroup.it) trovate l'infografica completa che riporta le maggiori evidenze della ricerca.

Per condividere l'infografica del **Gruppo Adecco**, "I Big Data e le Professioni del Futuro", è possibile incollare questo codice sul proprio sito:

```

<p>I Big data e le<a href="https://adeccogroup.it/ricerche/big-data-professioni-futuro/">professioni del futuro</a> - Un'
infografica a cura di <a href="https://adeccogroup.it/">Gruppo Adecco in Italia</a>
```

***Il Gruppo Adecco**, presente in Italia con oltre 2.000 professionisti, è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane e opera attraverso un portfolio di società specializzate: Adecco, Badenoch & Clark, euro engineering, Lee Hecht Harrison, Modis Italia e Spring Professional*

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - [lodovico.priori@adecco.it](mailto:lodovico.priori@adecco.it)