



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

NUOVA BRAND IDENTITY PER IL #GAMECHANGER DEL MERCATO DEL LAVORO: NASCE THE ADECCO GROUP

Un progetto globale di rinnovamento del brand che rappresenta il nuovo posizionamento del Gruppo come guida in un mercato del lavoro sempre più soggetto a profondi mutamenti.

Contestualmente il Gruppo è stato riconfermato dal Great Place To Work Institute, 4° nella classifica delle "Best Large Workplaces Italia 2017".

Milano, 6 marzo 2017 – Nasce **The Adecco Group**: il Gruppo Adecco cambia identità e rinnova il proprio logo, la propria veste grafica, lo stile comunicativo e inaugura il nuovo sito <http://www.adecgroup.it>.

L'iniziativa, annunciata lo scorso 25 gennaio a livello globale e oggi in Italia, vuole rappresentare la rivoluzione di pensiero, di approccio e di posizionamento del Gruppo a livello italiano e internazionale – a oggi il **#gamechanger del mercato del lavoro**.

La nuova brand identity, realizzata dall'agenzia Landor a livello globale e declinata in Italia da Libera Brand Building, è stata concepita anche per la creazione di una sempre **maggiore chiarezza e integrazione tra The Adecco Group e i brand di settore** – Adecco, Badenoch & Clark, Euro Engineering, Lee Hecht Harrison, Modis Italia e Spring Professional - che vanno a costituire la struttura portante del Gruppo e il contatto con le aziende e il mercato.

Il nuovo Gruppo Adecco è una piattaforma destinata a raccogliere sotto un unico ecosistema un'offerta multidisciplinare e multiservizi, in grado di rivolgersi a istituzioni, organizzazioni, governi e aziende con competenze specifiche e dedicate a generare soluzioni efficaci e funzionali.

La visione del Gruppo è garantire da una parte che **le persone** siano ispirate, motivate e formate per affermarsi in un contesto lavorativo in continua evoluzione, dall'altra che **le aziende, le istituzioni e la Scuola** siano supportate e sostenute nella loro strategia di miglioramento e sviluppo: **Make the world a better place to work!**

*"Guida per orientare il cambiamento e digital business transformation – commenta **Andrea Malacrida, Amministratore Delegato del Gruppo Adecco in Italia**– sono solo alcuni degli obiettivi che hanno ispirato la nuova identità del Gruppo Adecco. In Italia abbiamo l'assoluta necessità di rendere il mercato del lavoro più inclusivo orientando i giovani a conoscere e perseguire le competenze chiave - nell'ottica di un percorso di occupabilità - che sempre più guideranno le professioni in prospettiva. Così il gruppo attraverso una più ampia offerta - multiservizi e multigenerazionale - sta delineando un nuovo approccio al mercato del lavoro per contribuire concretamente a migliorare le prospettive sociali ed economiche del Paese".*

Una strategia che si riflette nel 4° posto, dopo l'8° del 2015 e del 2016, nel 2017 di The Adecco Group tra i **"Best Large Workplaces Italia"**, analizzati e selezionati dal Great Place to Work Institute, azienda globale di ricerca e consulenza che assiste le organizzazioni nell'individuare, creare e sostenere ambienti di lavoro eccellenti. Il portale **AmbizioneDonna**, uno spazio creato ad hoc per dare voce al 77% del mondo Adecco in Italia, la pagina **Facebook Work in Passion**



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

per condividere internamente tutti i successi e i momenti della vita lavorativa e non, **il Kick Off**, la convention aziendale con tutti i dipendenti coinvolti, sono solo alcuni dei progetti di comunicazione interna, che hanno permesso al Gruppo Adecco in Italia di classificarsi alla 4° posizione nella graduatoria del Great Place to Work.

The Adecco Group, presente in Italia con oltre 2.000 professionisti, è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane e opera attraverso un portfolio di società specializzate: Adecco, Badenoch & Clark, Euro Engineering, Lee Hecht Harrison, Modis Italia e Spring Professional.

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adecco.it