

**ADECCO.** Lancia 'experience work day'

# Bussola nel mondo del lavoro

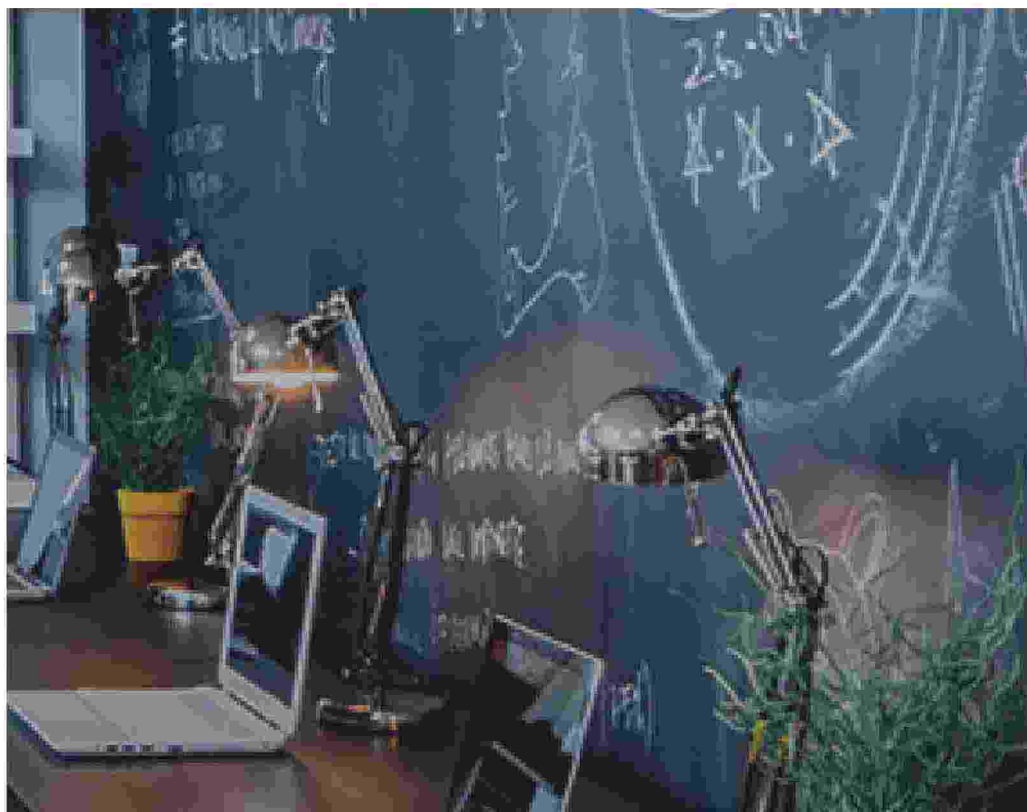
*Nell'ambito del programma internazionale Way to Work e sulla base degli Street Day*

■ Roma (Labitalia) - Una bussola per orientarsi tra le scelte professionali future. E' quello che lancia il 26 aprile il Gruppo **Adecco** con l'iniziativa "Experience Work Day" che, all'interno del programma internazionale Way To Work e sulla base dell'esperienza maturata durante gli Street Day organizzati tra il 2013 e il 2016, coinvolgerà oltre 10.000 giovani studenti di 46 Paesi a livello globale. In Italia "Experience Work Day" è interamente dedicato ai ragazzi delle scuole superiori e offrirà loro la possibilità di orientarsi tra le scelte professionali future attraverso una giornata dedicata, quella del 26 aprile, dove i ragazzi e oltre 90 scuole saranno ospiti di 100 filiali **Adecco** Italia in tutto il territorio na-

zionale. Il lancio del progetto in Italia vedrà come protagonisti quattro giovani influencer della generazione Z: Ehi Leus, The Magic Wizard, EMTV e Felipe Conceicao. Lea Cuccaroni (Ehi Leus) sarà la protagonista dell'Experience Work Day di Milano presso la filiale **Adecco** Italia di via Crispi. In questa occasione potrà confrontarsi e dialogare con i suoi coetanei delle scuole superiori della città sui temi del lavoro e delle opportunità future. Oltre a Lea ci sarà anche un'altra special guest sulla città di Milano, i giovani studenti che parteciperanno all'evento nell'Headquarter del Gruppo **Adecco** avranno l'occasione di incontrare questa popolare YouTuber che passerà un'intera mat-

tinata con i ragazzi per confrontarsi su importanti temi legati al mondo del lavoro. Gli ambassador testimoniano come autenticità, talento e creatività siano la chiave del successo, valori condivisi dal Gruppo **Adecco** e che rappresentano anche un modello vincente anche per il proprio percorso professionale. Gli YouTuber raccontano tutto questo attraverso un webspot per intercettare e interpretare le necessità e le domande dei più giovani rispetto alle opportunità del mercato del lavoro attuale. Felipe Conceicao è un video maker genovese che si sta imponendo come una delle stelle emergenti della produzione video in Italia. Conta quasi 100 mila iscritti al suo canale YouTube. Lea Cuccaroni (Ehi

Leus) è una delle maggiori esponenti della nuova generazione di influencer in Italia. Ad oggi, il suo canale conta più di 200mila iscritti, grazie ai suoi video di vlog, videotag, moda e canto. Alessandro Parabiaghi (The Magic Wizard) è uno dei prestigiatori di maggiore successo sul web: il suo canale YouTube "TheNewMagicWizard" ha superato i 360mila iscritti. Alessandro è riuscito a trasformare la sua passione per la magia in un vero e proprio lavoro. Emma Mezzadri, invece, è una giovane liceale di Ferrara, con la passione per il beauty, la moda, il cibo e i videogiochi. Ha aperto il suo canale Youtube per mettersi in gioco e in poco meno di un anno ha raggiunto i 100 mila iscritti.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.