

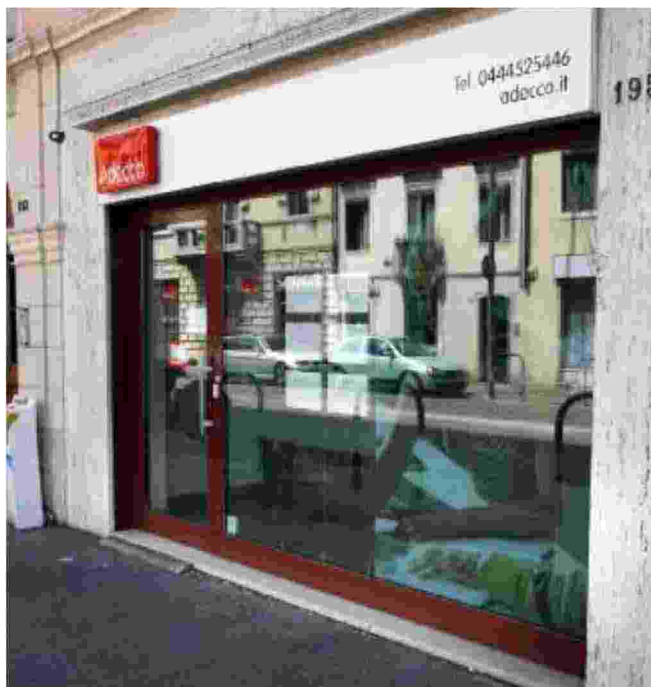
IL CONCORSO. Marta Basso si è imposta su oltre 115 mila partecipanti

Per un mese in azienda come amministratore

Una vicentina ha vinto la competizione di **Adecco**

Anna Madron

Costruzioni con i Lego, corse nel parco, escape room, improvvisazioni teatrali. E poi test psicometrici, progetti di business, attività creative, colloqui individuali e lavori di squadra. Una strada disseminata di ostacoli prima di tagliare il traguardo, arrivando a conquistare il titolo di amministratore delegato per un mese nel Gruppo **Adecco**. Ventiquattro anni, vicentina, ex alunna del liceo linguistico Pigafetta, laureata in economia e management all'università Ca' Foscari di Venezia, studi da sommelier in corso, Marta Basso ha vinto "Ceo for one month", terza edizione del concorso lanciato da **Adecco** Group al quale hanno preso parte oltre 115 mila candidati provenienti da tutto il mondo. Marta ha cominciato a lavorare da poco più di una settimana girando per l'Italia per conoscere le filiali **Adecco**. «Sono una persona diretta e semplice, penso che essere se stessi sia sempre la cosa migliore ed evidentemente questo mio modo di pormi è stato giudicato importante», spiega la vicentina, sottolineando che dopo il liceo «ho sentito il bisogno di



La vicentina sta visitando le filiali italiane del Gruppo **Adecco**

dare sfogo alla mia imprenditorialità, caratteristica che mi porto dietro da quando ero bambina e cercavo di vendere le albicocche del mio giardino». Stage Erasmus, viaggi all'estero, Marta dice di sentirsi "internazionale" come tanti suoi coetanei ma al tempo stesso di desiderare di restare a lavorare in Italia. «L'idea è quella di far parte

del tessuto di questo paese, credo che siano in molti i giovani che la pensano come me dopo essersi arricchiti con esperienze altrove - spiega Marta -. I requisiti che mi hanno portato al titolo? Abilità, attitudine a relazionarsi con le persone e calarsi nel ruolo, forza di volontà, spirito di adattamento». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA