

'TecnicaMente', via al progetto

«Studenti e imprese più vicini»



A sinistra Michela Santonastaso, candidate manager Adecco e coordinatrice del progetto 'TecnicaMente'; di fianco un incontro nell'ambito del programma dell'azienda



Benedetta Andreoli
 ■ BOLOGNA

Parte il programma di Adecco che coinvolge 1.200 ragazzi degli istituti tecnici, quelli di quinta presenteranno idee e prototipi «Opportunità di confronto e anche per fare carriera»

ADECCO approda in undici scuole superiori di Emilia Romagna e Marche con il progetto 'TecnicaMente' volto a mettere in contatto gli studenti di istituti di estrazione tecnica con il mondo del mondo, ovvero con le imprese operanti negli stessi territori. Dopo la precedente edizione con 48 scuole, oltre 1.200 studenti e 300 aziende su tutto il territorio nazionale, quest'anno l'agenzia per il lavoro Adecco con la quarta edizione di 'TecnicaMente' coinvolge 100 istituti superiori, oltre 1.200 studenti e 700 aziende in tutta Italia. Il progetto, partito nel 2014, è organizzato dalla Business line industriali di Adecco, dedicata alla ricerca e selezione di profili specializzati in ambito industriale. «Si tratta di un'opportunità di incontro e confronto fra studenti delle scuole tecniche e professionali e gli imprenditori - evidenzia Michela Santonastaso, can-

didate manager Adecco e coordinatrice del progetto 'TecnicaMente' -. Gli studenti del quinto anno sviluppano progetti e prototipi che poi presentano alle aziende durante una giornata dedicata e organizzata negli stessi istituti superiori. Una giuria formata dagli imprenditori di quelle aziende valuta i progetti, individua il migliore e premia i vincitori con la partecipazione ad attività post diploma gestite da Adecco e finalizzate all'inserimento nel mercato del lavoro: il premio consiste in servizi di orientamento individuale al lavoro o corsi di formazione».

MICHELA Santonastaso spiega quindi quali sono i quattro criteri secondo i quali vengono giudicati i progetti presentati dai ragazzi: «I prototipi vengono valutati per innovazione e creatività, complessità tecnica, fattibilità industriale e poi gli studenti vengono giudicati anche per l'efficacia della loro comunicazione, visto che ormai è

fondamentale saper presentare il prodotto realizzato. I ragazzi ci mettono tanta passione: è molto emozionante vedere quello che hanno creato ed ascoltare come lo presentano. Durante ciascuno incontro, però, anche le aziende si presentano agli studenti, illustrando loro le opportunità di carriera per i neodiplomati». In Emilia Romagna gli incontri si svolgeranno dall'11 al 30 maggio in istituti superiori delle province di Forlì-Cesena, Ravenna, Bologna, Modena, Parma, Piacenza e Reggio Emilia, mentre nelle Marche gli appuntamenti sono previsti dal 18 al 24 maggio in scuole superiori delle province di Ancona, Ascoli Piceno e Fermo. Al progetto principale, dal 2016 si affianca 'TecnicaMente 3.0' che ora coinvolge 10 istituti superiori in Italia: Adecco prevede per gli studenti a partire dal terzo anno «un percorso scolastico e post scolastico di sviluppo delle competenze e di work experience della durata di 400 ore in tre anni».