

Gli studenti incontrano le aziende

In ateneo il progetto "UniversaMente" con test operativi e colloqui di formazione

PAVIA

Consentire ai laureandi di incontrare le aziende, sperimentando test e colloqui di lavoro, e permettere alle aziende di incontrare direttamente le risorse umane che potrebbero inserire in organico. Questi sono gli obiettivi di "UniversaMente", l'iniziativa di Adecco che ha fatto tappa ieri presso la facoltà di Ingegneria dell'ateneo pavese. «Tutto è nato da una grossa pressione delle aziende che chiedono di poter contattare i nostri studenti prima che si laureino – racconta Lalo Magni, preside della facoltà di ingegneria– dopo la laurea, infatti, la maggior parte di loro è già assunta». Una vera e propria caccia ai cervelli, che l'università degli studi di Pavia contribuisce a formare da secoli. «Vogliamo favorire l'incontro tra aziende e giovani dal grande potenziale – conferma Emanuela Voltini, responsabile del progetto di



Uno dei gruppi di lavoro organizzati per il progetto "UniversaMente"

Adecco – per questo abbiamo creato incontri che simulino co-working e attività di problem-solving, cercando di far collimare le esigenze delle aziende con le aspettative degli studenti». Attorno a un tavolo, ecco una decina di studenti: devono realizzare un video promozionale per il lancio di un nuovo elettrodome-

stico. Si discute, si propone, qualcuno emerge e qualcuno ascolta; si delineano insomma le diverse personalità dei partecipanti. Nella stessa stanza, due assessor Adecco, che guidano la simulazione, e i rappresentanti delle aziende interessate, che non perdono una parola delle proposte dei ragazzi. «Stiamo cercando

uno stagista – racconta Mate Sipic, di Caltek – ci sembra una buona occasione per vedere all'opera i ragazzi e poi eventualmente organizzare un colloquio individuale». Tutto ruota attorno alla missione dell'università che, come conferma Magni: «non è solo quella di formare al meglio gli studenti, ma anche di aiutarli a trovare la professione migliore per loro». "UniversaMente" non è l'unico progetto Adecco per gli studenti; a maggio, in 100 città italiane, comprese Pavia e Voghera, si terrà "TecnicaMente", un evento pensato per mettere in contatto le aziende con gli studenti delle scuole superiori. Una giuria di esperti e imprenditori valuterà i vari progetti commissionati dalle aziende e realizzati dai ragazzi. I migliori potranno svolgere attività di post-diploma direttamente nel posto di lavoro che, un giorno, potrebbe diventare il loro.

Giacomo Bertoni

