

La guida alle retribuzioni del settore realizzata da Spring in collaborazione con Job pricing

Comunicare paga di più al Nord

Ottomila euro l'anno in meno per i professionisti del Sud

Comunicare paga di più al Nord. È in Emilia Romagna che i professionisti del marketing e della comunicazione vengono retribuiti meglio, guadagnando all'anno circa 8 mila euro in più rispetto ai colleghi siciliani. Tra gli impiegati è sempre il Settentrione a prevalere, con la Lombardia che registra una retribuzione annua lorda di 31.800 euro contro i 26.452 euro (5.300 euro in meno) portati a casa dagli impiegati molisani. A scattare la fotografia degli stipendi della famiglia professionale Marketing e Comunicazione è la Guida realizzata da Spring in collaborazione con Job pricing che analizza ben 300.000 casi in Italia.

«L'indagine mette in evidenza alcuni dati interessanti», spiega Pietro Valdes,

Managing director di Spring. «Innanzitutto i professionisti del marketing e della comunicazione non salgono sul podio dei meglio remunerati, ma sono quarti tra le nove famiglie professionali analizzate. I quadri hanno mediamente percepito una retribuzione fissa di 54.420 €, valore superiore alla media nazionale di circa 620 €, mentre gli impiegati presentano nel 2016 una Ral media pari 30.258 €, inferiore di circa 650 euro rispetto alla Ral media nazionale.

In termini di trend, anche l'andamento dell'ultimo anno non premia gli impiegati, la cui Ral è calata dello 0,4%, mentre i quadri registrano uno dei trend più significativi (+1,8%).»

La guida prende in considerazione anche esperienza ed età che risultano pesare

maggiormente sugli stipendi degli impiegati. Un impiegato con più di cinque anni di esperienza arriva a percepire il 16,6% in più rispetto a un collega con meno di due anni (4,3% se si tratta di quadri), mentre un ultra sessantacinquenne arriva a percepire il 46,2% in più in busta paga rispetto a un collega tra i 25 e i

34 anni (17,7% se si tratta di quadri). Anche se si analizza la grandezza delle aziende lo stipendio degli impiegati è quello che varia più significativamente (+34,1% rispetto al +13% se si tratta di quadri: un impiegato in una micro impresa guadagna 26 mila euro, oltre 35 se lavora in una grande struttura).

Per i quadri del marketing e della comunicazione è il settore edilizio a offrire i compensi più alti (59.451 euro

l'anno (con una parte variabile intorno al 10%), mentre gli impiegati vengono pagati meglio in aziende farmaceutiche (35.953 euro l'anno con una parte variabile intorno all'8%).

Tra i ruoli meglio pagati, senza dubbio il responsabile Trade marketing che nella fascia alta arriva a percepire oltre 68 mila euro lordi l'anno con una percentuale di parte variabile più alta (13,9%), mentre è il responsabile Web social media marketing che nella fascia bassa percepisce meno (44.400 euro l'anno con una quota variabile dell'11,8-9%). Tra gli impiegati è il Brand manager a guadagnare di più in fascia alta (44.900 euro l'anno), mentre è la funzione specialista marketing operativo a superare di poco i 27.000 euro l'anno.

© Riproduzione riservata

Le retribuzioni per profilo professionale

		RAL			VAR	
		LOW	MIDPOINT	HIGH	%	%
Responsabile Marketing	Q	49,9	57,5	66,3	12,2	74,9
Responsabile Product Management	Q	46,0	53,0	61,1	11,6	73,4
Product Manager	Q	46,8	53,9	62,2	11,1	73,4
Category Manager	Q	48,5	55,9	64,5	12,4	90,2
Group Brand Manager	Q	49,9	57,6	66,4	12,3	78,3
Brand Manager	Q	45,8	52,8	60,9	11,6	82,7
Responsabile Trade Marketing	Q	51,7	59,6	68,7	13,9	86,4
Responsabile CRM	Q	48,3	55,7	64,2	12,9	70,5
Responsabile Web Social Media Marketing	Q	44,4	51,2	59,0	11,8	55,3
Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne	Q	47,4	54,6	63,0	10,0	63,6
Responsabile Marketing	I	28,1	33,2	39,3	8,4	62,7
Brand Manager	I	32,2	38,0	44,9	8,9	71,6
Product Manager	I	30,6	36,2	42,7	8,9	69,6
Specialista Business Intelligence	I	27,9	32,6	38,0	7,2	59,1
Specialista Marketing Operativo	I	27,3	32,3	38,2	8,3	61,7

Note: La colonna Ral indica le retribuzioni annue lorde basse, medie ed elevate. La colonna Var indica la percentuale di retribuzione variabile e la percentuale di lavoratori che la percepiscono

Fonte: Guida alle retribuzioni dei professionisti nell'ambito marketing e comunicazione realizzata da Spring in collaborazione con Job Pricing

