



THE ADECCO GROUP

IAAD.

---

**IAAD UNA NUOVA PARTNERSHIP CON THE ADECCO GROUP  
QUANDO UNIVERSITÀ E MONDO DEL LAVORO  
SI INCONTRANO AL CAREER DAY**

**21 luglio 2017, Torino**

---

COMUNICATO STAMPA

--

**Cento aziende incontreranno cento laureandi in Design e Comunicazione il prossimo 21 luglio al Career Day IAAD**, organizzato presso la sede torinese dell'università per i propri studenti che in questi giorni stanno discutendo i progetti di tesi in Transportation Design, Product Design, Interior Design, Communication Design, Textile & Fashion Design.

IAAD, l'Università Italiana per il Design, con 7 sedi in Europa (2 in Italia e 5 in Francia), 5.000 studenti, 400 docenti, oltre 35 corsi tra Lauree e Master, ha siglato una nuova prestigiosa **partnership con The Adecco Group**, multinazionale leader nel mondo e in Italia nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane attraverso un portfolio di società specializzate.

Al fine di favorire ulteriormente l'inserimento degli studenti nel mercato professionale, IAAD organizza per i laureandi della sessione estiva una immersione nelle conoscenze relative ai criteri e alle dinamiche che intervengono nel percorso di selezione, per aiutarli a orientarsi nel contesto professionale valorizzandoli.

Una giornata di incontri in cui i laureandi presenteranno il proprio portfolio alle aziende presenti, che rappresentano un vasto panorama italiano e internazionale, tra queste Carioca, Campomaggi & Caterina Lucchi, Carlo Nobili Rubinetterie, Gufram, Leroy Merlin, Marcolin, Miroglio Group, Mizuno, Piaggio Group, Quercetti, SapientRazorfish, Reply, SGI Società Generale dell'Immagine, Lavazza, Dalani, Fontanafredda, Caffarel, Pininfarina Extra, Skorpion Engineering, Venchi, Elica, Gebrüder Thonet Vienna, Cover 50, Rezina, Giugiaro Architettura, Pininfarina S.p.A., Torino Design, Granstudio, Quartostile, Zagato, FCA Italy, Fioravanti, Azimut Yachts, Forum Ricerche e Progetti, Suzuki Italia, Toyota Boshoku Corporation, Benelli Q.J, BasicNet, Changan Automobile European Designing Center, stv DDB, Maison Claire, unaborsa.

***“Investiamo costantemente nella qualità della didattica - commenta Laura Milani CEO e Direttore IAAD - e per questo scegliamo un corpo docente, costituito principalmente da professionisti, e un pull di aziende partner italiane e internazionali che insieme garantiscono un rapporto sinergico con il mondo aziendale. A un anno dalla laurea, il 90% dei nostri studenti trova lavoro.”***

***“Sempre più – dichiara Manlio Ciralli, Chief Brand & Innovation The Adecco Group - il nostro ruolo è quello di guidare le persone nel mercato del lavoro, orientandone inclinazioni e attitudini, talento e creatività. In questa ottica, è nata la collaborazione con IAAD che ha l'obiettivo inoltre di facilitare l'incontro tra imprese e giovani sottolineando il valore delle nuove competenze richieste dal mercato del lavoro”.***

L'evento prevede colloqui *one-to-one* tra studente e azienda finalizzati a facilitare il matching tra domanda e offerta, dando così l'opportunità al mercato di conoscere e intercettare immediatamente i migliori talenti IAAD.

Il Career Day si terrà il 21 luglio a partire dalle ore 10 presso la sede IAAD in Via Pisa 5/d Torino. A seguire la cerimonia di laurea.