



THE ADECCO GROUP

TALENTI: ROMA BATTE MILANO. L'ITALIA SOLO 36° PER ATTRATTIVITÀ

Il GTCI (Global Talent Competitiveness Index) è un ranking globale realizzato da The Adecco Group in collaborazione con Insead e Tata Communications. Tra le 119 nazioni e le 90 città analizzate per la loro capacità di sviluppare, attirare e fidelizzare i talenti, l'Italia si colloca alle spalle di paesi come la Lituania e il Costa Rica e Bologna è prima tra le italiane al 47° posto

Davos, 22 gennaio 2018: – L'Italia è il 36° Paese nel mondo per capacità di attrarre talenti, superata da Lituania e Costa Rica e avanti di una sola posizione rispetto a Cipro. E' solo uno dei risultati dell'ultima edizione della ricerca GTCI di The Adecco Group, Insead e Tata Communications che ha anche analizzato la capacità attrattiva di 90 città nel mondo e approfondito i temi della diversity e dell'inclusione come leva di crescita del talento.

Il Paese più attrattivo a livello mondiale si conferma essere la Svizzera, seguita da Singapore e USA. L'Italia, con il trentaseiesimo posto è seguita da Cipro (37°), dal Bahrain (38°) e Polonia (39°) ma si colloca alle spalle di Lituania (34°) e Costa Rica (35°).

Investimenti dall'estero, istituzioni internazionali e sistema universitario sono gli elementi trainanti per Roma, new entry in classifica e seconda, prima di Torino e Milano tra le città italiane più attrattive in una graduatoria guidata dalle città del Nord Europa come Zurigo, Stoccolma e Oslo. Il ranking, comunicato da The Adecco Group, leader globale nella gestione delle risorse umane, nell'ambito del World Economic Forum, pone Bologna al primo posto (47° su 90) grazie alla sua qualità della vita e capacità di promuovere innovazione, seguita da Roma (50°), Torino (52°) e Milano al 53° posto penalizzata dai fattori ambientali e costo della vita più elevato.

I punti di forza del nostro Paese messi in luce dall'indagine sono la ripresa economica (con un incremento del Pil previsto a +1,4% per il 2018), la crescita degli investimenti esteri in Italia, un sistema scolastico che dialoga con il mondo dell'impresa e forma professionisti altamente qualificati. Gli aspetti che pesano sul punteggio complessivo e minano la capacità dell'Italia di attrarre e coltivare i talenti sono invece il sistema di tassazione, la burocrazia e il sistema giudiziario.

Andrea Malacrida, Amministratore Delegato del Gruppo Adecco in Italia ha commentato: *“Il mondo istituzionale e quello economico devono collaborare per consolidare e accrescere i punti di forza di un Paese come l'Italia ricco di potenzialità, cultura e storie di eccellenza. I dati GTCI 2018 confermano la necessità di accelerare i processi di innovazione ed essere allineato ai più alti standard internazionali. Il Gruppo Adecco ha implementato in Italia importanti progetti volti allo sviluppo delle competenze*

concentrandosi sull' occupabilità piuttosto che sull'occupazione in senso stretto per una visione di medio – lungo periodo. Una strategia che se diventa sistema potrà essere la chiave del successo per l'intero Paese”.

Considerata una condizione fondamentale per lo sviluppo dei talenti, la tematica della diversity è stata trattata dal GTCI 2018 in un approfondimento dedicato. In un contesto globale caratterizzato da rapidi cambiamenti e instabilità geopolitica, l'indagine dimostra come il futuro del lavoro passerà attraverso una valorizzazione dei talenti sempre più inclusiva. Non a caso infatti i paesi e le città più in alto nella classifica sono anche quelli che hanno approcci maggiormente aperti e inclusivi.

Da questo punto di vista, l'Italia risulta un paese tollerante, ma le performance degli indicatori sulla parità di genere e sulla mobilità sociale sono deboli per un paese sviluppato.

“Le qualità umane e sociali dell'Italia – ha aggiunto **Andrea Malacrida** - e degli Italiani sono emerse con forza dalla nostra ricerca, ma al contempo è necessario riflettere su quanto questi valori ancora facciano fatica a essere parte integrante del tessuto economico e del mondo dell'impresa. L'attrattività di un Paese, la scelta di tanti professionisti di vivere e lavorare in Italia dipende anche da come vengono applicate le politiche di diversity. L'innovazione di cui ci facciamo ambasciatori deve avere un riscontro concreto in un mondo del lavoro aperto, tollerante e basato sull'uguaglianza”.

I migliori 80 Paesi nella classifica GTCI 2018 – su un campione di 119 Paesi:

country	GTCI Rank 2018	Tolerance	Gender Equality	Social mobility	Collaboration within	Collaboration across	country	GTCI Rank 2018	Tolerance	Gender Equality	Social mobility	Collaboration within	Collaboration across
Switzerland	1	18	31	2	5	7	Saudi Arabia	41	47	113	27	55	79
Singapore	2	17	1	5	10	13	Greece	42	45	69	92	94	82
United States	3	29	22	17	4	5	China	43	108	58	52	34	16
Norway	4	12	3	4	2	12	Uruguay	44	7	55	33	66	66
Sweden	5	2	4	14	1	8	Panama	45	48	25	29	42	31
Finland	6	5	5	1	6	3	Mauritius	46	14	57	38	47	61
Denmark	7	10	10	11	5	24	Bulgaria	47	77	32	111	65	64
United Kingdom	8	25	37	22	18	10	Croatia	48	74	51	108	96	107
Netherlands	9	16	35	7	9	6	Argentina	49	27	64	95	73	39
Luxembourg	10	4	6	10	17	17	Jordan	50	91	103	53	70	38
Australia	11	15	24	6	20	56	Kazakhstan	51	94	39	61	37	63
New Zealand	12	8	19	2	8	15	Hungary	52	61	78	114	115	26
Ireland	13	1	45	20	19	18	Russia	53	109	74	80	76	47
Iceland	14	2	2	8	15	14	Philippines	54	81	12	69	33	59
Canada	15	9	30	13	23	25	Trinidad and Tobago	55	28	86	43	99	115
Belgium	16	22	18	19	22	19	Oman	56	13	83	41	72	62
United Arab Emirates	17	11	49	9	21	9	Azerbaijan	57	64	52	81	43	23
Austria	18	21	61	15	13	20	Montenegro	58	56	95	87	75	85
Germany	19	19	54	21	7	2	Macedonia	59	84	29	85	41	71
Japan	20	53	100	24	16	28	Lebanon	60	104	101	89	60	90
France	21	44	59	35	26	36	Ukraine	61	103	60	110	52	46
Estonia	22	112	9	16	24	29	Botswana	62	37	23	43	59	70
Qatar	23	20	7	12	14	4	South Africa	63	46	40	49	25	43
Israel	24	116	79	36	12	11	Romania	64	71	28	109	90	103
Czech Republic	25	73	38	27	31	65	Kuwait	65	32	70	100	102	87
Malta	26	34	76	23	53	81	Armenia	66	59	41	93	50	83
Malaysia	27	89	15	26	11	1	Colombia	67	54	62	72	71	49
Slovenia	28	36	13	50	45	77	Turkey	68	105	106	88	92	88
Portugal	29	6	36	64	77	56	Serbia	69	93	67	115	109	96
South Korea	30	33	105	94	32	27	Thailand	70	115	21	78	44	75
Spain	31	26	72	38	90	44	Mexico	71	70	102	85	67	34
Lithuania	32	68	17	40	28	55	Georgia	72	101	48	57	57	86
Chile	33	22	94	37	84	40	Brazil	73	41	82	90	86	83
Latvia	34	117	8	46	56	95	Peru	74	76	111	47	69	67
Costa Rica	35	30	42	30	58	30	Mongolia	75	69	14	32	29	116
Italy	36	39	91	90	98	76	Rwanda	76	99	16	18	39	51
Cyprus	37	75	44	77	104	93	Indonesia	77	110	71	51	27	21
Bahrain	38	63	47	25	35	42	Albania	78	51	11	103	30	91
Poland	39	72	27	69	93	100	Dominican Republic	79	55	53	100	81	48
Slovakia	40	98	50	60	74	53	Namibia	80	52	20	48	68	68

Per l'edizione completa del GTCI 2018, consultare il sito [The Adecco Group Italia](#):

Per maggiori informazioni contattare:

lodovico.priori@adeccogroup.com

Tel: 02/88141

The Adecco Group

The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, Lee Hecht Harrison e Pontoon, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 33.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).