



THE ADECCO GROUP

## THE ADECCO GROUP SI IMPEGNA IN UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI PIÙ RILEVANTI PER IL MERCATO DEL LAVORO

*Sette temi, sette chiavi di lettura, sette idee e azioni concrete  
che riguardano il mondo del lavoro.*

Milano, 27 febbraio 2018: – Sono sette i temi che dovrebbero porre il lavoro al centro dell’attenzione e che The Adecco Group, gruppo leader nella gestione delle risorse umane a livello globale, ha scelto di affrontare in modo concreto, ma al contempo sarcastico, sulle pagine dei principali quotidiani italiani, outdoor e online attraverso un progetto di comunicazione civica che si rivolge direttamente agli italiani per ribadire quali sono i temi essenziali per la sostenibilità del Paese.

I sette temi, sostenuti da The Adecco Group, suggeriscono una riflessione e una soluzione su argomenti quali [l’occupabilità over 50](#), [la formazione professionale](#), [le competenze digitali](#), [il rinnovamento della scuola e dell’università](#), [l’occupazione femminile](#), [i NEET e il lavoro nero e irregolare](#). Ognuno di questi temi viene approfondito su una sezione dedicata di [MorningFuture.com](#), l’iniziativa editoriale online di The Adecco Group Italia, nata per condividere chiavi di lettura e aprire le porte al futuro di una società che evolve, tra i suoi contrasti e le sue fughe in avanti.

**Andrea Malacrida, CEO di The Adecco Group Italia, ha commentato:** *“In Italia il sotto utilizzo del capitale umano femminile vale 88 miliardi l’anno. Un disoccupato over 50 ci mette in media più di due anni a trovare un nuovo lavoro. Il 73% degli universitari del nostro Paese non sa cosa sia l’industria 4.0, l’85% circa non ha mai sentito parlare di blockchain e solo il 6% sa definire cosa sia il cloud computing, mentre per più del 70% dei direttori risorse umane le competenze digitali sono fondamentali. È necessario lavorare per introdurre incentivi per favorire il reskilling dei lavoratori più maturi, promuovere una grande campagna sulle competenze digitali per colmare i gap di competenza, introdurre incentivi e accompagnamento formativo per gli over 50 che avviano un percorso di riqualificazione finalizzato a nuove professioni o verso l’autoimprenditorialità. Queste sono solo alcune delle idee e azioni per fare dell’Italia un better place to work!”*

#Ispiriamoilcambiamento

#WorkIsProgress

Per maggiori informazioni contattare:

[lodovico.priori@adecgroup.com](mailto:lodovico.priori@adecgroup.com)

Tel: 02/88141

## The Adecco Group

The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, Lee Hecht Harrison e Pontoon, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 33.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).