



Nota per la Stampa

AL VIA LA 5° EDIZIONE DI TECNICAMENTE: 1.700 STUDENTI COINVOLTI IN 100 ISTITUTI TECNICI

Nel 2017 circa 300 giovani protagonisti del progetto hanno trovato un impiego grazie ad Adecco

Milano, 19 marzo 2018 – Riparte **TecnicaMente**, il progetto di Adecco che **promuove l'alternanza scuola/lavoro** insieme a giovani di talento e aziende che questo talento vogliono scoprirlo e metterlo in luce.

Il programma, nato nel 2014 con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani provenienti da istituti superiori di estrazione tecnica con il mondo delle aziende, nel 2017 ha raggiunto numeri da record: **oltre 1.700 ragazzi coinvolti in 100 scuole di tutta Italia**, di cui 600 hanno deciso di entrare nel mondo del lavoro. Adecco ha supportato nella ricerca di impiego **il 45%** di questi, inserendo quindi nel mondo lavorativo circa **300 ragazzi**.

Continua dunque anche nel 2018 l'iniziativa che, in 4 anni e rispetto alla prima edizione, ha visto **più che raddoppiare il numero di scuole, il numero di studenti e di imprese coinvolte**.

Anche quest'anno gli **oltre 1.700 studenti protagonisti di TecnicaMente** potranno presentarsi nel mese di maggio attraverso progetti mirati direttamente alle **880 aziende del territorio coinvolte**. Al gruppo di studenti, che presenterà l'idea valutata dalla giuria come la migliore, sarà offerta la **partecipazione ad attività post diploma gestite da Adecco e volte a favorire l'inserimento nel mercato del lavoro**.

Una vetrina, dunque, che mette in relazione il tessuto produttivo locale con le scuole del territorio per **facilitare l'inserimento professionale** e la conoscenza da parte degli studenti delle **reali necessità e attitudini richieste dalle imprese** in un'ottica di **occupabilità** che sempre più caratterizza il mondo del lavoro.

Un modo anche per le imprese per incontrare giovani di **talento**, strutturare un piano di **sviluppo delle competenze** attraverso l'inserimento di **risorse di alto potenziale**, migliorare le **relazioni con le istituzioni** deputate alle attività formative e svolgere attività di **employer branding**.

“TecnicaMente è un progetto che Adecco porta avanti ormai da diversi anni e che dimostra l'efficacia degli incontri mirati tra i ragazzi degli istituti tecnici e il mondo delle imprese – ha dichiarato **Cristina Cancer, Head of Talent Attraction and Academic Partnership di The Adecco Group**. Con questa iniziativa, che si unisce alla nostra ordinaria attività di alternanza scuola/lavoro, Adecco vuole fornire il proprio contributo alla creazione di sempre maggiore occupabilità per i giovani, ma anche al loro orientamento. Il nostro obiettivo è ispirare i giovani, aiutandoli a trovare il loro posto nel mondo del lavoro e nel contempo contribuire alla crescita delle imprese aiutandole a trovare i migliori talenti”.

I 100 eventi di TecnicaMente sono in programma per tutto il mese di maggio e toccheranno **12 Regioni, 42 province, 85 città italiane**, con il coinvolgimento attivo di oltre 80 filiali Adecco.

Cuore di TecnicaMente sono i sogni e le aspirazioni di giovani studenti. Il giovane Xhuljo, protagonista della scorsa edizione, a questo [link](#) racconta la sua esperienza.

***Adecco** è la società di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di 45.000 persone ed è partner di oltre 11.000 clienti.*

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adecco.it