



THE ADECCO GROUP

Nota per la Stampa

BIG DATA: MINACCIA O OPPORTUNITA' SOLO UN'AZIENDA SU CINQUE LI CONOSCE E LI UTILIZZA

The Adecco Group ha elaborato una survey dedicata all'impatto dei Big Data sulle aziende e alle professioni del futuro. Solo il 22% delle aziende intervistate ha già sviluppato progetti con i Big Data.

Milano, 19 aprile 2018 – The Adecco Group, società leader nella gestione delle risorse umane, in occasione dell'incontro “Big Data & Jobs of the Future” realizzato in collaborazione con IULM, ha reso noti i risultati di un'indagine sul rapporto tra Big Data e aziende in Italia e sulle figure professionali che saranno protagoniste nell'immediato futuro.

Sebbene il 96% delle aziende consideri i Big Data un'opportunità, solo il 17% ha dichiarato di averne una conoscenza approfondita e solo 22% ha già sviluppato progetti sul tema. Il 31% delle aziende coinvolte si è dichiarata non interessata a sviluppare progetti legati ai Big Data, un dato in linea con l'ancora scarsa conoscenza dell'argomento: infatti un terzo delle imprese italiane non ne conosce le potenzialità e gli ambiti di utilizzo.

Il tema dei Big Data fatica ancora a rientrare nei piani di crescita e sviluppo delle imprese italiane. Negli ultimi due anni è stato infatti registrato solo un lieve incremento della consapevolezza della materia (+5%), mentre rimane sostanzialmente invariato il dato relativo alle imprese che non ne hanno nessuna conoscenza.

*“I Big Data stanno rivoluzionando il mondo del business in molti settori, spingendo le società ad adeguarsi sia a livello organizzativo che tecnologico - ha dichiarato **Cristina Cancer, Head of Talent Attraction and Academic Partnership del Gruppo Adecco in Italia.** “Data la sempre maggiore disponibilità di dati e il continuo evolversi delle tecnologie per raccogliarli, conservarli e interpretarli, è necessario che le aziende incrementino le proprie competenze e sviluppino programmi di aggiornamento su questo tema per non rischiare di perdere grandi opportunità. I Big Data saranno un elemento sempre più centrale per ogni modello di business, creando nuove opportunità e figure professionali”.*

Sono diversi i profili che le aziende hanno già iniziato a richiedere con decisione. Tra queste troviamo i Big Data Analytics Specialist (30%), Data Scientist (20%), Data Content & Communication Specialist (17%), Big Data Architect (16%) e Social Mining Specialist (12%). Tuttavia, per il 43% delle aziende coinvolte nella survey la presenza di professionisti dei Big Data non è adeguata alle esigenze del mercato.

Come formare queste figure? Secondo la maggior parte delle aziende, l'Università italiana è in grado di formare i professionisti del futuro, ma è necessario rafforzare maggiormente le partnership con le imprese e sviluppare corsi mirati.



THE ADECCO GROUP

Nota per la Stampa

La survey ha preso in considerazione 152 referenti di piccole, medie e grandi aziende italiane sottoponendo questioni relative alla conoscenza dei Big Data, all'implementazione di progetti relativi e alle figure professionali che saranno più interessanti in futuro. La maggior parte delle aziende intervistate appartiene al settore metalmeccanico ed elettronico; a seguire il commercio e servizi di supporto alle imprese, il settore chimico/farmaceutico, IT e TLC e bancario, assicurativo e finanziario.

Sul sito Adeccogroup.it è possibile trovare l'infografica completa.

Per maggiori informazioni contattare:

lodovico.priori@adeccogroup.com

Tel: 02/88141

The Adecco Group

The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, Lee Hecht Harrison e Pontoon, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 33.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).