



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

THE ADECCO GROUP LANCIA SNOOZE, LA NUOVA PIATTAFORMA DI GAMING DEDICATA AL PRE RECRUITING DEI CANDIDATI

Snooze, progetto sviluppato da Logotel, testa le soft skills e misura l'affinità dei giovani millennials con i valori del Gruppo Adecco, aprendo una nuova frontiera nel processo di attraction dei talenti.

Milano, 20 novembre 2018 – The Adecco Group ha lanciato **Snooze**, un'esperienza digitale di pre recruiting per potenziali candidati che sono alla ricerca dell'azienda ideale in cui fare esperienza e crescere, che rappresenta una novità assoluta nel panorama del mondo del lavoro. Snooze è una piattaforma di gaming ideata da The Adecco Group e sviluppata da Logotel, che consente al candidato, attraverso uno stile fresco e inconsueto, di immergersi in uno scenario volutamente "fantasmagico" in cui poter "incontrare" i valori di riferimento della cultura aziendale e scoprirne il significato. Uno storytelling animato condurrà poi alla scoperta delle opportunità di sviluppo e delle iniziative che il Gruppo propone, guidando il candidato nella scelta per la sua candidatura.

Perché il nome Snooze? Quando suona la sveglia vorremmo tutti rimandare l'istante in cui svegliarci e prolungare il sonno ancora per qualche minuto. Tramite la funzione, attivata appunto dal tasto snooze, possiamo concederci ancora qualche momento di riposo. Ci troviamo così in quel limbo tra il sonno e l'essere coscienti, quel momento in cui, in una condizione di dormiveglia, le nostre percezioni ancora sopite, possono continuare a dar vita a visioni oniriche, ai confini con la realtà. Questa fase del sonno che pian piano sfuma e dà inizio alla nostra giornata, è l'artificio narrativo che consente di raccontare storie surreali che si dipanano in una serie di prove (domande) per il protagonista del video.

L'esperienza della piattaforma, la cui landing page sarà direttamente collegata alla rinnovata sezione "career" del sito Adeccogroup.it, metterà l'utente di fronte a 10 quesiti, proiettandolo all'interno di un'esperienza filmica, ai confini del cortometraggio. Ognuna delle prove da affrontare rappresenta un intreccio tra un mondo metaforico e una realtà misteriosa, all'interno della quale l'utente finirà con l'identificarsi direttamente con la figura del protagonista.

Una volta terminato questo inedito viaggio, al candidato verrà restituito un profilo in cui emergeranno le attitudini e le motivazioni prevalenti. La profilazione è stata disegnata sulla base di quattro cluster principali che corrispondono a quattro valori fondamentali per il mondo del lavoro odierno e che The Adecco Group ha fatto propri.

Monica Magri, HR & Organization Director di The Adecco Group Italia, ha dichiarato: *"Come azienda leader nei servizi e consulenza per le Risorse Umane, credo sia fondamentale essere i primi a pensare e sperimentare nuove soluzioni e progetti capaci di parlare lo stesso linguaggio delle nuove generazioni e capaci di attrarre quei talenti che costruiranno il futuro della nostra azienda e del nostro Paese. In particolare tramite questo game – che è stato pensato e ideato all'interno della nostra direzione Risorse Umane, desideriamo rafforzare e dare una specifica identità al percorso di employer branding, raccontando in modo innovativo qualcosa di noi, dei valori che sono alla base della nostra cultura, delle opportunità di sviluppo e di quanto possiamo offrire a tutti i candidati che vogliono crescere insieme a noi".*



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

*“Snooze è stato per noi l’occasione di co-progettare e realizzare un nuovo servizio e di sperimentare un linguaggio dedicato ai Millennial per farlo vivere.” – sottolinea **Cristina Favini, Strategist della service design company Logotel** – “Per noi è stata una sfida sviluppare un concept e uno storytelling ricco di metafore, con un alfabeto espressivo per ingaggiare le persone in un’esperienza coinvolgente e interpretare i valori di The Adecco Group. È stata cruciale la collaborazione tra competenze diverse, favorendo l’incontro tra discipline legate al mondo del progetto, della creatività, dell’arte e del digitale, applicando il knowhow di Logotel in termini di progettazione, di gamification e di engagement. E, fondamentale per la buona riuscita di un progetto, ci siamo divertiti.”*

La nascita di Snooze risponde all’esigenza di una sempre maggiore attenzione rispetto alle attitudini valoriali e alle soft skills dei candidati, interessati a migliorare l’esperienza lavorativa attraverso la valorizzazione continua del proprio livello di employability. È questa infatti la vera sfida che candidati e aziende dovranno vincere per sostenere l’occupazione in un contesto del lavoro in continuo e rapido cambiamento.

The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 700.000 persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, Lee Hecht Harrison e Pontoon, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 34.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adecgroup.com

Logotel è la service design company che progetta e accompagna la trasformazione delle imprese in modo collaborativo. Dal 1993 costruiamo insieme ai nostri Clienti servizi ed esperienze su scala internazionale, dalla strategy al delivery al “life” dei progetti. L’approccio di Logotel unisce discipline e competenze diverse, sempre “People & Design Focused”, rendendo concreta l’innovazione, ingaggiando i network di intere organizzazioni distribuite sul territorio, ridisegnando le relazioni tra Brand, Clienti interni ed esterni per generare impatti reali. Con un team composto da oltre 190 Persone, abbiamo sede a Milano nei 2.400 mq di spazi dell’ex stabilimento Faema. Nel 2017 Logotel ha lavorato per oltre 60 Clienti diversi, ha coinvolto 5.000 Persone in progetti formativi e ne supporta quotidianamente più di 100.000 con le 31 Content and Business Community che erogano servizi e contenuti, motivano e attivano la condivisione e la partecipazione.

www.logotel.it

www.twitter.com/logotel

www.facebook.com/Logotel

ufficiostampa@logotel.it