

Cosa fare per non aver paura del lavoro del futuro? Un'idea per la formazione

Industria 4.0 in Italia rappresenta ancora oggi, dati alla mano, una chimera per la maggioranza delle imprese. Mediamente - ed è solo un dato quantitativo, fonte MISE 2018 - le aziende del nostro paese utilizzano ognuna 2,5 tecnologie. I punti cruciali sono diversi: quali tecnologie, tra quelle abilitanti e non solo, servono davvero? Cosa impedisce alle imprese di ricadere nella statistica di quel 90 per cento di progetti digital e social (dati Gartner) che falliscono per mancanza del necessario on boarding delle persone o per mancanza di effetti reali sulle persone? Quali fattori culturali delle organizzazioni, quali competenze occorre che siano coerenti con le tecnologie necessarie?

Mylia si è dotata di una mappa di misurazione della maturità digitale che, attraverso un audit, rileva quali aree rendano lenta o incompleta la transizione a Industria 4.0 in termini di processi, asset, tecnologie, capacità delle persone, servizi IT e integrazioni digitali tra tutte queste componenti, ritenendo che sia l'unica via per avere piena consapevolezza della qualità delle strategie e degli investimenti elaborati dalle imprese.

Roberto Pancaldi, Managing Director di Mylia

