



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

RIPARTE “CEO FOR ONE MONTH” IL PROGETTO DI VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI TALENTI DI THE ADECCO GROUP ITALIA

Sono aperte le selezioni per partecipare alla quinta edizione del talent program, c'è tempo per candidarsi fino al prossimo 19 marzo. L'obiettivo di quest'anno è il raggiungimento di 15.000 candidature in Italia e 250.000 a livello globale.

Milano, 5 febbraio 2019 – Si aprono oggi le selezioni per partecipare alla quinta edizione di [CEO for One Month](#), il talent program di The Adecco Group che ha l'obiettivo di scovare e valorizzare i migliori talenti a livello globale, fornendo loro un'opportunità di crescita personale e professionale senza precedenti. Un'iniziativa che acquista un'importanza ancora maggiore con la rapida evoluzione del mondo del lavoro, l'affermazione del digitale e della tecnologia e la conseguente maggiore richiesta di flessibilità e aggiornamento professionale da parte delle aziende.

Sarà possibile inviare la candidatura direttamente attraverso il portale [ceofor1month.com](#) entro il **prossimo 19 marzo** e dopo il successo registrato lo scorso anno (con oltre 13.500 candidature registrate in Italia), nel 2019 l'azienda punta a superare le 15.000 domande, facendo leva sull'ambizione dei giovani talenti italiani che vorranno sfidarsi per condividere un mese di lavoro con Andrea Malacrida, Amministratore Delegato di The Adecco Group Italia.

*“Siamo convinti che l'edizione di quest'anno farà registrare un successo ancora maggiore rispetto agli anni precedenti – ha commentato **Andrea Malacrida** – In un periodo in cui il mondo del lavoro sta affrontando una rapida e radicale evoluzione, è fondamentale dimostrare di avere curiosità, determinazione e voglia di mettersi in gioco. La rilevanza delle esperienze educative e di aggiornamento professionale come il progetto CEO for One Month crescerà ulteriormente nel corso degli anni, perché sarà proprio la formazione continua a fare la differenza nella scelta del candidato ideale da inserire in azienda”.*

Il viaggio non terminerà in Italia: il vincitore dell'edizione del nostro Paese avrà l'opportunità unica di confrontarsi con i vincitori negli oltre 60 Paesi coinvolti nell'iniziativa e competere per un posto da **Global CEO for One Month** al fianco dell'attuale CEO di The Adecco Group a livello globale, Alain Dehaze.

Secondo **Mirko Raimondi, CEO1Month Italia 2018**: *“L'esperienza vissuta grazie al progetto di The Adecco Group mi ha permesso di crescere in maniera esponenziale sia da un punto di vista professionale che umano. È stato un percorso tanto rapido quanto sorprendente che, nel corso di un solo mese, ha migliorato le mie competenze e fornito strumenti utilissimi per il prosieguo della mia carriera”.*

Il vincitore dell'edizione italiana 2018, subito dopo la fine del mese di affiancamento, è entrato a far parte del Dipartimento IT del Gruppo Adecco dove ricopre attualmente la carica di Strategic Digital Project Specialist. Anche gli altri due finalisti dell'edizione 2018, Federico Pellegrini e Christian Crotti, sono oggi parte integrante del Gruppo.



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

Per il secondo anno consecutivo, CEO for One Month è organizzato in collaborazione con partner d'eccezione: quest'anno il quotidiano online Linkiesta e ESCP Europe Business School rivestiranno un ruolo fondamentale nel processo di selezione e reperimento delle candidature.

Il lancio del progetto, inoltre, sarà accompagnato da una campagna adv e di talent attraction realizzata appositamente per l'occasione e che giocherà sulla pronuncia della parola "CEO", che in italiano richiama l'affermazione "Sì, io!". Un'espressione che denota, già in partenza, l'ambizione dei partecipanti e l'attitudine ad accettare una sfida che potrebbe rappresentare il volano della loro carriera.

CEO for One Month

"CEO for One Month" nasce nel 2011 come iniziativa locale in Norvegia e viene adottato da The Adecco Group a livello globale nel 2014. Rappresenta uno dei progetti più di rilievo del Gruppo, ponendosi al fianco dei giovani con l'obiettivo di sviluppare la loro occupabilità e le loro ambizioni professionali. Attraverso modalità di apprendimento basate sul lavoro concreto e sull'esperienza diretta, permette ai talenti di entrare in contatto con il mondo del lavoro e trovare la propria strada.

The Adecco Group

The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, Lee Hecht Harrison e Pontoon, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 33.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adecgroup.com