



THE ADECCO GROUP



## NASCE PHYD: LA PIATTAFORMA PER LA FORMAZIONE AVANZATA SVILUPPATA DA THE ADECCO GROUP IN COLLABORAZIONE CON MICROSOFT CHE MISURA L'INDICE DI OCCUPABILITÀ

- *PHYD è la piattaforma digitale dedicata all'orientamento e l'assessment di studenti e professionisti, basata sull'intelligenza artificiale di Microsoft e parte del progetto **Ambizione Italia***
- *La prima versione, rilasciata oggi, è prevalentemente dedicata a profili del settore ICT e studenti STEM*
- *PHYD sarà anche uno spazio urbano, digitale, di scambio e conoscenza nel cuore di Milano: per la sua realizzazione The Adecco Group investirà oltre 4 milioni di euro*

Milano, 14 marzo 2019 – È stata presentata oggi **PHYD**, piattaforma digitale realizzata da **The Adecco Group** in collaborazione con **Microsoft**, in grado di aiutare studenti e professionisti a orientarsi nel proprio percorso formativo, professionale e personale, sviluppando nuove competenze e aggiornando quelle già acquisite. PHYD è un'idea sviluppata per colmare lo skill mismatch tra le professionalità richieste dal mercato del lavoro e le competenze dei candidati. Le prime professionalità mappate da PHYD riguarderanno quelle legate alle **discipline STEM**, dove è più ampio questo mismatch in Italia, ma presto saranno aggiunti nuovi profili occupazionali che richiedono competenze più umanistiche.

La piattaforma, basata sul Cloud Computing e sulle tecnologie di Intelligenza Artificiale di Microsoft, è stata sviluppata in linea con l'obiettivo primario di **Ambizione Italia**, progetto di ecosistema avviato da Microsoft in collaborazione con partner di rilievo come The Adecco Group, che fa leva sulle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e sulla formazione avanzata per accelerare la trasformazione digitale in Italia.

PHYD è in grado di mettere in relazione le competenze delle persone, identificate attraverso percorsi di valutazione all'avanguardia, i loro obiettivi professionali, i dati di mercato e i requisiti degli annunci di lavoro, generando un indice di occupabilità individuale, vale a dire un valore che indica quanto le competenze hard e soft sono apprezzate e spendibili nel settore di riferimento. A partire dalla mappatura effettuata e dall'indice di occupabilità, PHYD indirizza quindi l'utente verso un programma di corsi volti a consolidare e aggiornare le competenze già acquisite e colmare il gap tra il proprio livello di esperienza e preparazione e quello richiesto dal mercato del lavoro.



THE ADECCO GROUP



Le prime professionalità mappate da PHYD riguardano quelle legate all'ICT – settore dove lo skills mismatch è tra i più elevati, con una previsione di 135.000 nuovi posti di lavoro creati entro il 2020 che al momento non riescono a essere coperti - come ad esempio figure tecniche e ingegneri informatici, matematici, digital e innovation manager, ma presto saranno aggiunti tutti i profili occupazionali di tutti i settori.

Nella sua prima versione rilasciata oggi, inoltre, PHYD avrà come primo target di riferimento gli studenti che sono in procinto di entrare nel mondo del lavoro e, tra qualche settimana, potrà mappare anche i percorsi di lavoratori e professionisti in qualsiasi fase della loro carriera che sentano l'esigenza di sviluppare nuove competenze o aggiornare quelle già possedute attraverso nuovi percorsi formativi.

Infine, una volta a regime, la piattaforma sarà in grado di scattare una fotografia dello stato dell'occupabilità delle persone che lavorano in Italia, evidenziando il grado di skill mismatch tra domanda e offerta nel mercato del nostro Paese.

PHYD sarà inoltre anche **uno spazio fisico**, dotato di tecnologia Microsoft, **che sarà aperto alla fine del 2019 nel cuore di Milano e sul quale The Adecco Group investirà oltre 4 milioni di euro**. PHYDLAND diventerà un contenitore d'innovazione e ospiterà corsi, workshop, talk ed eventi, con un palinsesto che prevede l'intervento di personalità di spicco, imprenditoriali e manageriali, all'insegna della condivisione di esperienze e conoscenze.

*“L'indice di occupabilità che PHYD identifica sarà la chiave per l'occupazione del futuro”* ha commentato Manlio Ciralli, **Chief Sales, Branding & Innovation Officer The Adecco Group Italia e Amministratore Delegato di PHYD**. *“Con PHYD vogliamo proporci come una guida e un punto di riferimento per le nuove generazioni che si affacciano sul mondo del lavoro e per tutti quei professionisti che intendono ricollocarsi e imprimere una svolta alla propria carriera o accelerarla. È con questo obiettivo che abbiamo deciso di concretizzare la nostra presenza anche in uno **spazio fisico a Milano**. Non vogliamo solo fornire un servizio ma anche creare un centro di aggregazione sui temi della formazione continua, della valorizzazione del proprio potenziale per una migliore occupabilità”*.

*“I leader delle aziende italiane sono sempre più consapevoli del valore dell'AI non solo quale leva di efficienza, ma anche quale alleato per potenziare le capacità delle persone che compongono le rispettive organizzazioni. In questo scenario, fattore determinante per l'accelerazione sono le competenze: il 75% dei leader di azienda in Italia ritiene di aver bisogno di un supporto per aggiornare le proprie skills. Con PHYD e, in generale, con Ambizione Italia, vogliamo rispondere proprio a questo bisogno, aiutando i professionisti già affermati ma anche coloro che iniziano ora ad affacciarsi al mondo del lavoro ad acquisire le giuste competenze per affrontare il cambiamento in corso.”* – spiega **Barbara Cominelli, Direttore Marketing & Operations Microsoft**.



THE ADECCO GROUP



PHYD è Sponsor della Milano Digital Week e sarà co-organizzatore del Closing Party in programma il 16 marzo sera dalle 21.30 alle 3.00 presso BASE in Via Bergognone 34.

## PHYD

*PHYD è un progetto che nasce all'interno di Adecco Digital Ventures la cui mission è ispirare e supportare le persone in un ecosistema lavorativo in costante cambiamento. PHYD mappa le competenze e l'occupabilità delle persone. Attraverso PHYD ciascuno potrà anche misurare il proprio indice di occupabilità, capire quali sono le proprie potenzialità e creare un percorso formativo personalizzato per sviluppare nuove competenze e aggiornare quelle già acquisite. Non solo piattaforma, ma anche spazio fisico: a partire dal 2019, PHYD aprirà nel cuore di Milano un hub che ospiterà corsi, workshop, talk ed eventi.*

*Scopri il tuo valore. Nutri il tuo successo*

## The Adecco Group

*The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Adia, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, General Assembly, Lee Hecht Harrison, Pontoon, YOSS e Vetterly, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 34.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).*

## Microsoft

*Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.*

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - [lodovico.priori@adecgroup.com](mailto:lodovico.priori@adecgroup.com)

Microsoft Italia  
Chiara Ronchetti  
Responsabile Comunicazione Corporate e Business  
[www.microsoft.com/italy/stampa](http://www.microsoft.com/italy/stampa)  
e-mail [msstampa@microsoft.com](mailto:msstampa@microsoft.com)

Burson Cohn & Wolfe  
Marta Grassini [marta.grassini@bcw-global.com](mailto:marta.grassini@bcw-global.com)  
Tel 02/72143520