

Competenze e lavoro nel progetto Adecco

Quanto sei «occupabile»? Te lo dice la piattaforma

Lo dice il social network dedicato alla ricerca di lavoro più famoso del mondo: in Italia mancano (ancora) competenze specifiche nel settore tecnologico e, spesso, anche coloro che le hanno non le sfruttano. Nella ricerca «Recruiter Sentiment Italia 2019», condotta da LinkedIn su un campione di oltre 300 responsabili delle risorse umane, si legge che il 40% dei recruiter italiani pensa che nel nostro Paese non vi siano abbastanza candidati con le giuste competenze digitali rispetto ai posti di lavoro disponibili. Un vuoto da colmare, e anche in breve tempo, se vogliamo accelerare verso gli obiettivi dettati dalla Commissione Europea nell'ambito delle competenze digitali fin dal 2016.

Ci prova ad esempio Phyd, piattaforma digitale sviluppata dal gruppo Adecco in collaborazione con Microsoft: lanciata da poco in Italia, per ora è solo virtuale ma entro la fine dell'anno diventerà anche uno spazio fisico

dedicato alla formazione nel centro di Milano. Bisogna registrarsi sulla piattaforma, inserire dettagli sul proprio percorso di studi e rispondere a qualche test. Sarà poi lo stesso sito, basato sull'intelligenza artificiale, a incrociare i dati personali con l'analisi di quelli in arrivo dal mercato, annunci di lavoro compresi, generando un numero compreso fra zero e cento.

È «l'indice di occupabilità», cioè un numero che indica quanto le competenze personali siano adatte e spendibili nel mercato di riferimento. Un numero, spiegano da Microsoft, variabile: la piattaforma a questo punto può proporre delle formazioni specifiche per migliorare l'indice. Per ora la mappatura riguarda solo le professioni legate alle discipline STEM (scienza, tecnologia, ingegneria e matematica) ma in futuro verrà ampliato. Così come sarà ampliato il bacino di utenza: «Siamo partiti rivol-

gendoci agli studenti universitari ma Phyd verrà estesa anche a chi già lavora e si vuole riqualificare. Vogliamo diventi uno strumento attraverso il quale le persone prendano in carico la propria occupabilità, anche se sono già entrate in azienda», spiega Barbara Cominelli, direttore marketing e operations di Microsoft Italia.

Phyd è uno dei progetti legati ad Ambizione Italia, programma coordinato dalla sede italiana del colosso per contribuire alla trasformazione digitale del Paese, che prevede anche diverse partnership sia con il mondo dell'istruzione e della formazione che con le aziende. «La tecnologia è una cassetta degli attrezzi che vogliamo mettere a disposizione delle persone già a partire dalla scuola. Proprio come la grammatica e la matematica», sottolinea Cominelli.

G. Sci.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

40

Per cento

dei recruiter pensa che non ci siano adeguate competenze digitali

