



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

SVELATO IL VINCITORE DEL PROGRAMMA CEO FOR ONE MONTH 2019 DI THE ADECCO GROUP ITALIA

Alessandro Tentoni, di Rimini e laureato in Management alla LUISS, lavorerà per un mese con l'Amministratore Delegato del Gruppo Adecco in Italia e concorrerà al bootcamp internazionale per affiancare il global CEO Alain Dehaze

Milano, 23 maggio 2019 – È Alessandro Tentoni, romagnolo di 25 anni, il CEO for One Month 2019, vincitore del programma di valorizzazione dei giovani talenti di The Adecco Group che mette in palio un mese di lavoro a fianco dell'Amministratore Delegato in Italia Andrea Malacrida.

Alessandro è stato selezionato tra le oltre 15.000 candidature pervenute quest'anno, superando negli ultimi tre mesi un intenso processo di selezione, volto a scovare e portare alla luce il talento dei giovani candidati e il loro potenziale come leader di domani.

Dopo colloqui, test e assesement all'avanguardia, gli otto super finalisti si sono ritrovati a Milano per affrontare l'ultima e più impegnativa prova: un bootcamp di tre giorni durante il quale, lavorando in gruppo e singolarmente, hanno dovuto dare prova delle loro competenze tecniche e soft, delle doti di leadership, relazionali e della loro risposta a situazioni stressanti.

Sotto la costante guida e supervisione dei top manager del Gruppo Adecco e dei partner dell'edizione di quest'anno - il quotidiano online Linkiesta e ESCP Europe Business School - i ragazzi hanno analizzato business case, sono stati coinvolti in simulazioni critiche a livello aziendale in cui hanno dovuto improvvisare e hanno affrontato anche test di preparazione fisica. Alla fine, dopo un ultimo colloquio con Andrea Malacrida, Amministratore Delegato del Gruppo Adecco in Italia, e Monica Magri, HR & Organization Director, a cui solo tre degli otto finalisti hanno avuto accesso, è stato scelto Alessandro come CEO for One Month 2019.

Andrea Malacrida ha commentato: "Non è stato facile scegliere il vincitore, così come non lo è mai stato in nessuna delle edizioni passate. Abbiamo visto ragazzi giovanissimi, pieni di talento ed entusiasmo, ognuno connotato da peculiarità uniche. Di Alessandro ci ha colpito il suo mix di hard e soft skill, la sua intraprendenza, curiosità e creatività, caratteristiche rare e secondo noi fondamentali per affrontare con successo un mondo del lavoro in continuo mutamento. Siamo fieri che il programma cresca di anno in anno e che venga sempre più apprezzato a tutti i livelli: i giovani sono il nostro futuro, la ricchezza di tutti ed è nostro compito di aiutarli a crescere sviluppando il loro potenziale. Ora non ci resta che fare un in bocca al lupo ad Alessandro per il bootcamp internazionale".

Le prove, infatti, non finiscono in Italia: Alessandro, dopo aver trascorso un mese al fianco dell'AD Andrea Malacrida, parteciperà a un bootcamp a livello globale dove sfiderà i CEO per un mese dei 47 paesi coinvolti quest'anno e concorrendo per affiancare, alla fine, il CEO di The Adecco Group, Alain Dehaze.

Nel processo di selezione e reperimento delle candidature, così come durante i tre giorni di bootcamp, hanno svolto un ruolo fondamentale i partner del programma 2019: il quotidiano online Linkiesta e ESCP Europe Business School.



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

The Adecco Group

The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, Lee Hecht Harrison e Pontoon, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 33.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adecgroup.com