



Comunicato Stampa

NASCE MYLIA, IL BRAND DI THE ADECCO GROUP DEDICATO ALLA FORMAZIONE

Una società altamente tecnologizzata che offre formazione professionale di alta qualità e crea percorsi di apprendimento e sviluppo per aziende e individui, mettendo al centro le persone.

Milano, 26 novembre 2018 – In un contesto lavorativo che cambia sempre più rapidamente e richiede un aggiornamento costante di competenze e attitudini, la **formazione** delle persone diventa una pratica fondamentale e rappresenta il centro del mondo del lavoro non solo per chi è alla ricerca di un'occupazione ma anche per coloro che lavorano già. Proprio per questo motivo **The Adecco Group ha lanciato in Italia Mylia**, il brand del Gruppo dedicato all'apprendimento e sviluppo degli individui e delle aziende.

Servendosi di sistemi di intelligenza artificiale e machine learning all'avanguardia, Mylia offre ai candidati e alle aziende, attraverso una piattaforma dedicata, programmi e corsi di formazione per potenziare le proprie competenze e la propria preparazione, consentendo l'upskilling e reskilling fondamentale per garantire l'employability delle persone e la competitività delle organizzazioni.

Il metodo di Mylia può essere suddiviso in quattro step fondamentali: la **mappatura**, che permette di raccogliere un'ampia gamma di dati individuali e aziendali utili ad evidenziare lo stato dell'arte e studiare lo scenario in cui contestualizzare i singoli progetti; l'**analisi**, che mette in connessione tutti i dati precedentemente raccolti per coglierne le diverse interazioni e significati; la **pianificazione**, che consente di creare programmi che utilizzano un mix di metodologie e strumenti di apprendimento che siano costruiti sulle conoscenze e le specificità del partecipante; il **coinvolgimento**, attraverso la realizzazione di un'esperienza formativa con metodi che mettono al centro il fattore umano, ponendo l'enfasi sui singoli tempi di apprendimento e offrendo la possibilità di sentirsi liberi di scegliere il percorso più adatto alle proprie esigenze.

“Grazie ad un approccio rivoluzionario e totalmente innovativo, Mylia permetterà alle persone di lavorare sulle competenze e sui loro comportamenti.” Ha dichiarato Roberto Pancaldi, Managing Director di Mylia. *“Un lavoro che metterà sempre la persona al centro, creando percorsi formativi individuali e aziendali sfruttando le tecnologie più avanzate e l'analisi di dati con l'obiettivo di migliorare sia la competitività delle imprese che quella degli individui stessi”.*

Oltre ad un aggiornamento professionale diventato indispensabile sulle competenze tecniche e digitali, Mylia considera fondamentale il lavoro sulle soft skill, competenze trasversali che, secondo una recente ricerca di The Adecco Group¹, sono la chiave per l'occupabilità futura, permettendo a chi le possiede di adattarsi più agevolmente e rapidamente a una nuova mansione o a un nuovo lavoro. Per molte categorie di lavoratori inoltre, le soft skill hanno un impatto positivo sulle retribuzioni, determinando un incremento fino al 40% in più sullo stipendio, a parità di altre condizioni.

Mylia è il brand di The Adecco Group che si occupa di formazione e sviluppo per individui e aziende. Attraverso un approccio human-centered e grazie all'utilizzo del Machine Learning, Mylia contribuisce a dare forma al futuro di imprese e persone.

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adeccogroup.com

¹ “Conoscenze, abilità e attitudini: una lettura dei desiderata d'impresa”, condotta in collaborazione con JobPricing e l'Università degli Studi di Milano-Bicocca.