



THE ADECCO GROUP



AL VIA 7 NUOVE ACADEMY AMBIZIONE ITALIA PER COLMARE LO SKILLS MISMATCH TRA CANDIDATI E AZIENDE

I corsi saranno gestiti da Microsoft insieme a due brand specializzati di The Adecco Group: Modis si occuperà del programma formativo come technology partner, mentre Adecco seguirà la selezione e il placement

Gli 80 profili selezionati saranno assunti da Adecco prima dell'inizio delle lezioni e avranno l'occasione di approfondire e acquisire le competenze relative alle professioni più richieste dal mercato: Cyber Security, Big Data Analysis e Web Development

Milano, 10 luglio 2019 – Proseguono le iniziative avviate da The Adecco Group e Microsoft nell'ambito di Ambizione Italia, il progetto di ecosistema per accelerare la trasformazione digitale in Italia, che fa leva sulle opportunità offerte dall'Intelligenza Artificiale e sulla formazione avanzata. L'iniziativa, lanciata a settembre 2018, si traduce in un articolato programma di formazione, aggiornamento e riqualificazione delle competenze, in linea con i nuovi trend tecnologici e le richieste del mercato del lavoro, con l'obiettivo di contribuire all'occupazione e alla crescita del Paese.

Dopo il lancio di PHYD, piattaforma digitale basata su Cloud Computing e Intelligenza Artificiale e dedicata al percorso formativo professionale e personale attraverso lo sviluppo di nuove competenze e l'aggiornamento di quelle già acquisite, nel corso del mese di settembre 2019 partiranno **sette Academy**, che avranno l'obiettivo di colmare lo skills mismatch tra candidati e aziende sulle tematiche IT. I corsi saranno realizzati da The Adecco Group in collaborazione con i fondi Ex Ebiref e due brand del Gruppo: Modis, che contribuirà come technology partner, e Adecco, a cui spetterà invece la gestione delle fasi di selezione e placement.

Le lezioni delle Academy avranno una durata variabile (dalle 160 alle 240 ore) e si svolgeranno nel corso dei mesi di settembre e ottobre, focalizzandosi sulle seguenti tematiche: Cyber Security, Big Data Analysis e Web Development. I corsi si terranno nelle città di **Milano, Roma e Napoli** e coinvolgeranno **oltre 80 persone, che verranno assunte a tempo indeterminato direttamente da Adecco al momento della loro iscrizione e poi inserite nel mondo del lavoro alla fine del periodo di formazione.**

“Le Academy rappresentano un’iniziativa a cui teniamo particolarmente, soprattutto se consideriamo che in Italia il gap tra domanda e offerta di competenze ICT passerà dal 9% del 2015 al 18% nel 2020” – Ha commentato **Cristina Cancer, Head of Talent Attraction and Academic Partnership di The Adecco Group Italia** – *“Questi dati, relativi ad una ricerca effettuata da Modis, dimostrano come il nostro sia uno dei Paesi che saranno maggiormente in difficoltà negli anni a venire nell'ambito Europeo. Come azienda leader nei servizi dedicati alla gestione delle risorse umane*



THE ADECCO GROUP



abbiamo dunque il dovere di aiutare non solo i professionisti che cercano lavoro, ma anche le aziende che operano nel settore ict e le iniziative lanciate oggi vanno esattamente in questa direzione”.

“Con Ambizione Italia vogliamo dare un contributo concreto all’occupazione nel nostro Paese. Insieme all’ecosistema di partner stiamo aiutando giovani e professionisti già affermati ad acquisire le competenze più richieste dal mercato del lavoro. Le academy sono una colonna portante di questo denso programma e stanno già portando ottimi risultati: 9 persone su 10 tra coloro che hanno seguito questo tipo di formazione tecnico-scientifica hanno trovato lavoro. Le nuove 7 academy realizzate con The Adecco Group sono un altro tassello fondamentale in questo progetto ambizioso che ci porterà a raggiungere oltre 2 milioni di persone” - ha dichiarato Barbara Cominelli, Direttore Marketing & Operations di Microsoft Italia.

Il digital mismatch rappresenta uno dei problemi più rilevanti per le aziende italiane e il 40% di queste lamenta inadeguatezza dell’offerta dei professionisti che popolano i loro settori di business.

I requisiti necessari per partecipare alle selezioni sono l’aver conseguito un percorso universitario in materie tecnico-scientifiche, curiosità ed interesse per il mondo Information Technology, approccio open mind e infine flessibilità.

Per avere ulteriori informazioni e inviare la propria candidatura è possibile consultare il sito Adeccogroup.it oppure scrivere all’indirizzo candidatura.academies@adecco.it

The Adecco Group

The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Adia, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, General Assembly, Lee Hecht Harrison, Pontoon, YOSS e Vetterly, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 34.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).

Microsoft

Fondata nel 1975, Microsoft è leader mondiale nel software, nei servizi e nelle tecnologie Internet per la gestione delle informazioni di persone e aziende. Offre una gamma completa di prodotti e servizi per consentire a tutti di migliorare, grazie al software, i risultati delle proprie attività - in ogni momento, in ogni luogo e con qualsiasi dispositivo. Ogni informazione relativa a Microsoft è disponibile al sito <http://www.microsoft.com/italy/>.

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adeccogroup.com

Microsoft Italia
Chiara Ronchetti

Burson Cohn & Wolfe
Marta Grassini marta.grassini@bcw-global.com



THE ADECCO GROUP



Responsabile Comunicazione Corporate e Business *Tel 02/72143520*
www.microsoft.com/italy/stampa
e-mail msstampa@microsoft.com