

Una bussola per il mercato del lavoro

IN COLLABORAZIONE CON THE ADECCO GROUP ITALIA

Phyd, la nuova piattaforma realizzata da The Adecco Group in collaborazione con Microsoft, è in grado di mettere in relazione competenze e obiettivi professionali di ogni candidato, con i dati su domanda e offerta di mercato relative ai profili desiderati, generando un indice di occupabilità individuale. Indirizza inoltre gli utenti verso un percorso formativo ad hoc.

Non è solo uno strumento prezioso di auto-valutazione delle proprie competenze, soft, hard e digital. Ma una vera e propria bussola per aiutare studenti e professionisti a orientarsi nel percorso formativo individuale, professionale e personale: Phyd, la nuova piattaforma realizzata da The Adecco Group in collaborazione con Microsoft, è in grado di mettere in relazione le competenze delle persone, i loro obiettivi professionali, i dati su domanda e offerta di mercato relativi ai profili desiderati e i requisiti degli annunci di lavoro, generando un indice di occupabilità individuale. “È un valore che indica in che misura le proprie skill siano apprezzate e spendibili nel settore di riferimento, qual è la probabilità di trovare una nuova occupazione e in media, in che tempi”, spiega Manlio Ciralli, chief sales, branding & innovation officer di The Adecco Group Italia. A partire dall'analisi effettuata e dall'indice di occupabilità, quindi, Phyd indirizza l'utente verso un programma di corsi, alcuni gratuiti, altri a pagamento, volti a consolidare e aggiornare le competenze già acquisite e a colmare il gap tra il proprio livello di esperienza e preparazione e quello richiesto dal mercato del lavoro per i profili richiesti. “Sono già disponibili 160mila corsi: alcuni sviluppati da The Adecco Group, altri attraverso partner qualificati, aziende, business school e università selezionati dal nostro team”, precisa Ciralli. Le prime professionalità mappate da Phyd saranno quelle legate alle discipline Stem (acronimo che abbraccia quattro aree scientifiche, science, technology, engineering e mathematics), dove è più ampio attualmente lo skill mismatch, ovvero il divario tra le professionalità richieste dal mercato del lavoro e le competenze dei candidati. “Si parte con il settore Ict, dove questo gap è tra i più elevati, con una previsione di 135mila nuovi posti di lavoro creati entro il 2020 che al momento non riescono a essere coperti”, calcola il manager. “Si tratta prevalentemente di figure tecniche e ingegneri informatici, matematici, digital e innovation manager. Presto saranno aggiunti tutti i profili occupazionali di tutti i settori. Anche quelli



Manlio Ciralli

Si parte con il settore Ict. Prevediamo 135mila nuovi posti di lavoro creati entro il 2020, che al momento non riescono a essere coperti

che richiedono competenze umanistiche”.

La piattaforma avrà come primo target di riferimento gli studenti che sono in procinto di entrare nel mondo del lavoro e, in un secondo step, potrà mappare anche i percorsi di lavoratori e professionisti che, in qualsiasi fase della loro carriera, sentano l'esigenza di sviluppare nuove competenze o aggiornare quelle già possedute attraverso percorsi formativi ad hoc. Phyd sarà inoltre anche uno spazio fisico, dotato di tecnologia Microsoft, che sarà aperto alla fine del 2019 nel cuore di Milano e sul quale The Adecco Group investirà oltre 4 milioni di euro. “Phydland diventerà un contenitore d'innovazione e ospiterà corsi, workshop, talk ed eventi, con un palinsesto che prevede l'intervento di personalità di spicco, imprenditoriali e manageriali, all'insegna della condivisione di esperienze e conoscenze”, racconta Ciralli. La piattaforma, basata sul Cloud computing e sulle tecnologie di intelligenza artificiale di Microsoft, è stata sviluppata in linea con l'obiettivo primario di Ambizione Italia, progetto di ecosistema avviato da Microsoft in collaborazione con partner di rilievo come The Adecco Group, che fa leva sulle opportunità offerte dalle nuove tecnologie e sulla formazione avanzata per accelerare la trasformazione digitale in Italia.