



THE ADECCO GROUP

FONDAZIONE ADECCO  
PER LE PARI OPPORTUNITÀ  
THE ADECCO GROUP

## DIVERSITY WEEK 2019: DALL'8 AL 14 SETTEMBRE LA SETTIMANA DELL'INCLUSIONE ORGANIZZATA DA THE ADECCO GROUP E FONDAZIONE ADECCO

- **Una settimana di eventi che permetteranno ai partecipanti di affrontare in maniera inedita temi caldi come inclusione e diversità in ambito lavorativo**
- **Bologna, Bergamo (Gorle), Milano e Torino le città che ospiteranno iniziative e interventi di sensibilizzazione**

Milano, 4 settembre 2019 – “Inclusione” e “Diversità” sono due termini ormai noti anche nel vocabolario di numerose aziende, indipendentemente dalla loro natura e dalla loro storia. Non si tratta solo di un approccio *politically correct*, ma di azioni che generano anche concreti risvolti economici, a cominciare da ricadute positive sulla reputazione aziendale agli occhi dei consumatori. Una ricerca condotta da Focus Management\* ha messo in luce, infatti, come il 51% dei consumatori scelga con convinzione brand inclusivi e un ulteriore 23% preferisca brand che investono sulla D&I: complessivamente parliamo di tre italiani su quattro.

Guidati da queste certezze, The Adecco Group insieme a Fondazione Adecco per le Pari Opportunità in collaborazione con il media partner Vita organizzano la Diversity Week 2019, un insieme di iniziative come attività sportive, confronti, dibattiti ed eventi di sensibilizzazione in diverse città italiane sui temi dell'inclusione e delle pari opportunità in ambito lavorativo. L'inizio delle attività di questa speciale settimana è previsto per domenica 8 settembre, mentre l'ultimo giorno di eventi sarà sabato 14, per un programma che coinvolgerà Bergamo, Bologna, Milano e Torino.

**Monica Magri, HR & Organization Director di The Adecco Group Italia**, ha commentato: *“Siamo convinti che un ambiente di lavoro caratterizzato da un alto tasso di Diversity e di programmi di Inclusion, produca risultati migliori nel creare innovazione, crescita e sviluppo. Come Adecco Group in Italia lavoriamo molto per favorire concretamente il diffondersi di questi valori nel nostro contesto quotidiano, ma vogliamo valorizzare la nostra esperienza e fare in modo che altre aziende adottino questa visione per averne un beneficio e un innegabile vantaggio competitivo per i diversi stakeholders. Questo è uno degli obiettivi più importanti della Diversity Week: diffondere e dimostrare che l'investimento in queste tematiche amplia il pubblico di riferimento, alimenta l'interesse verso l'azienda e crea relazioni valoriali di grande impatto e durata.”*

**Francesco Reale, Segretario Generale di Fondazione Adecco per le Pari Opportunità**, ha aggiunto: *“La cultura della diversità rappresenta un fattore indispensabile per la costruzione di realtà aperte e inclusive. Siamo, infatti, convinti che nei luoghi di lavoro così come nell'intera società sia importante unirsi e riconoscere il valore della diversità e dell'inclusione: dall'unione di pensieri, stili, culture e storie differenti nascono sempre opportunità di sviluppo. Nella diversità c'è ricchezza ed è proprio questa cultura che permette di mettere al centro le persone ed il loro talento eliminando barriere e pregiudizi. Con questo spirito la Fondazione organizza molte delle sue iniziative e la Diversity Week si sposa*

\*Fonte: Diversity Brand Index 2019 (ricerca condotta da Focus Management in collaborazione con l'associazione Diversity)

*perfettamente con la nostra mission: promuovere la cultura della diversità per un mondo del lavoro realmente inclusivo”.*

Il programma della Diversity Week prevede eventi sportivi come le Color Run di Milano e Torino e il Global Sports & Inclusion Day in programma nella provincia di Bergamo, iniziative culturali di sensibilizzazione nell’ambito del progetto [Challenge](#) di Fondazione Adecco per le Pari Opportunità e il Convegno “Diversity & Inclusion: una nuova leva competitiva in azienda” nella sede milanese di The Adecco Group con relatori d’eccezione dal mondo aziendale, terzo settore e istituzionale.

Come anticipato, l’intera settimana sarà accompagnata da un’iniziativa benefica dedicata ai dipendenti di tutte le società del Gruppo Adecco: ognuno potrà contribuire donando vestiti, scarpe e materiali scolastici per i figli delle donne protagoniste del progetto “Challenge”, rivolto a donne che stanno attraversando una fase di difficoltà con l’obiettivo di permettere loro di affrontare con maggiore consapevolezza e autonomia il mondo del lavoro. Di seguito il programma completo:

- **Domenica 8 settembre:** Color Run di Torino, “fun race” non competitiva all’insegna di musica, colori e allegria insieme a Win4Youth;
- **Lunedì 9 e martedì 10 settembre:** attività sportive legate a Win4Youth organizzate su base locale;
- **Mercoledì 11 settembre:** “Global Inclusion – Generazione senza Frontiere” a Bologna con intervento di Claudio Soldà, CSR & Public Affairs Director del Gruppo Adecco in Italia;
- **Giovedì 12 settembre:** evento “Diversity & Inclusion: una nuova leva competitiva in azienda” presso la sede di The Adecco Group Italia. Durante l’evento sarà presentato in anteprima il whitepaper realizzato da Fondazione Adecco per le Pari Opportunità;
- **Venerdì 13 settembre:** Global Sports & Inclusion Day, giornata dedicata allo sport e all’inclusione il cui ricavato sarà devoluto al progetto “Challenge” della Fondazione Adecco per le Pari Opportunità;
- **Sabato 14 settembre:** Color Run di Milano insieme a Win4Youth.

*The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Adia, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, General Assembly, Lee Hecht Harrison, Pontoon, YOSS e Vettery, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società.*

*Fondazione Adecco per le Pari Opportunità opera da più di 18 anni sul territorio nazionale con l’obiettivo di rendere più inclusivo il mondo del lavoro. In una visione di sistema, Fondazione Adecco per le Pari Opportunità sviluppa progetti insieme a soggetti privati (imprese e realtà del mondo no-profit) e a soggetti pubblici (enti locali, istituzioni), a livello locale e nazionale, con l’obiettivo di sostenere le persone e le aziende a creare le migliori condizioni per il loro incontro.*

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - [lodovico.priori@adeccogroup.com](mailto:lodovico.priori@adeccogroup.com)