



THE ADECCO GROUP

IL 17 OTTOBRE TORNA L'EXPERIENCE WORK DAY: IN ITALIA CIRCA 100 UFFICI E 500 PROFESSIONISTI DI THE ADECCO GROUP PER L'ORIENTAMENTO DEI GIOVANI

Con l'obiettivo di ispirare, orientare e guidare 2.700 studenti di scuole superiori e Università, gli uffici del Gruppo apriranno le loro porte in 93 città italiane nell'ambito di un progetto che, a livello globale, ha l'ambizione di coinvolgere oltre 10.000 giovani in 46 Paesi.

Milano, 14 ottobre 2019 – 98 uffici per un totale di 500 professionisti a disposizione degli studenti per un'intera giornata in 93 città italiane. Questi i principali numeri della nuova edizione dell'Experience Work Day, iniziativa organizzata da The Adecco Group che il prossimo 17 ottobre coinvolgerà in Italia oltre 2.700 giovani provenienti da 100 scuole superiori e 5 Università. A livello globale, invece, saranno oltre 10.000 i ragazzi che si confronteranno con i professionisti del mondo del lavoro in 46 Paesi.

La giornata formativa, giunta alla sua terza edizione, ha l'obiettivo di ispirare, orientare e guidare le nuove generazioni, garantendo loro formazione e possibilità di sviluppo del potenziale, per mettere i possibili talenti del futuro nella condizione di trovare la strada professionale più adeguata alle competenze e alle specificità di ognuno.

Nel corso della giornata formativa i circa 2.650 studenti degli istituti superiori avranno l'opportunità di confrontarsi tra loro ed entrare in contatto con professionisti esperti del mercato del lavoro in Italia attraverso attività di shadowing, training-on-the-job e workshop.

Parallelamente, circa 60 studenti provenienti dalle migliori università italiane avranno l'opportunità, all'interno del quartier generale milanese del Gruppo Adecco, di partecipare a workshop, conoscere da vicino l'azienda, i suoi valori e professionisti, con la possibilità di valutare eventuali opportunità di sviluppo professionale.

*“Il mondo del lavoro evolve rapidamente e avere un'idea di quali saranno i prossimi cambiamenti è fondamentale non solo per i professionisti affermati, ma soprattutto per i giovani” - ha dichiarato **Andrea Malacrida, Amministratore Delegato di The Adecco Group Italia** - “Ecco perché anche quest'anno desideriamo fornire agli studenti una preziosa opportunità per riuscire a valutare con maggior cognizione di causa le loro competenze e le eventuali strade professionali da poter percorrere nei prossimi anni. Le nuove generazioni rappresentano la speranza del nostro Paese e la terza edizione dell'Experience Work Day ha l'obiettivo di orientarli e ispirarli verso un futuro lavorativo che ci auguriamo possa essere ricco di soddisfazioni”.*



THE ADECCO GROUP

The Adecco Group

The Adecco Group è leader nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane, trasformando il mondo del lavoro attraverso la valorizzazione del talento e la tecnologia. Ogni anno, The Adecco Group offre a 1 milione di persone in tutto il mondo opportunità di far carriera, orientamento e consulenza. Attraverso i suoi brand mondiali, quali Adecco, Adia, Modis, Badenoch & Clark, Spring Professional, General Assembly, Lee Hecht Harrison, Pontoon, YOSS e Vetterly, The Adecco Group fornisce soluzioni di impiego a 360° tra cui lavoro a tempo determinato e indeterminato, career transition, talent development e outsourcing. The Adecco Group collabora con imprese, candidati, colleghi e istituzioni, condividendo le proprie competenze e conoscenza del mercato del lavoro per far crescere le persone, supportare le economie e arricchire le società. The Adecco Group è una delle società del Fortune Global 500, con sede a Zurigo, in Svizzera, con oltre 34.000 dipendenti FTE in 60 Paesi e territori in tutto il mondo. Adecco Group AG è registrata in Svizzera (ISIN: CH0012138605) e quotata sul SIX Swiss Exchange (ADEN).

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adecgroup.com