



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

LAVORO: THE ADECCO GROUP PUNTA SUI GIOVANI TALENTI PER “CEO FOR ONE MONTH” 2021

Al via la settima edizione del talent program che darà l'accesso ad un training-on-the-job di 30 giorni accanto all'Amministratore Delegato di The Adecco Group

Milano, 11 marzo 2021 – Mentre sono ancora aperte (**fino al 19 marzo**) le candidature per la settima edizione di [CEO for One Month](#), il programma per la valorizzazione del talento giovanile di The Adecco Group, arriva una novità che potrebbe incrementare ulteriormente il numero dei ragazzi desiderosi di mettersi in gioco per dimostrare i propri punti di forza e crescere professionalmente.

Il Gruppo Adecco quest'anno sarà affiancato da un'importante realtà del Paese come quella di **IKEA Italia** che supporterà il Team Adecco nei momenti chiave del talent program. In particolare, IKEA incontrerà in un confronto virtuale i 100 migliori candidati e parteciperà in qualità di membro della giuria al Bootcamp, l'evento finale che consentirà ai sei giovani più promettenti d'Italia di sfidarsi per un mese di **mentorship** al fianco di [Andrea Malacrida](#) – CEO The Adecco Group Italia – tra giugno e luglio.

Con oltre 11mila candidature nel 2020, sempre in crescita rispetto alle edizioni precedenti, CEO for One Month è diventato un vero e proprio trampolino di lancio per i ragazzi in anni in cui l'Italia è stata uno dei paesi europei con il maggior numero di NEET (i ragazzi che non studiano e non lavorano) e l'ingresso delle nuove generazioni nel mondo del lavoro è stato tutt'altro che incentivato. Da una ricerca condotta da The Adecco Group sui best performer delle passate edizioni, infatti, emerge che l'80% di essi già lavora (e quasi il 70% ha trovato un'occupazione dopo meno di sei mesi dalla conclusione del programma) e, nonostante la giovane età, più della metà è assunto con una RAL superiore ai 30mila euro all'anno (il 17,5% di loro guadagna addirittura una cifra superiore ai 50 mila euro annui).

*“Saper attrarre e gestire i talenti, specie se giovani, è uno dei principali punti di forza di tutte le aziende di successo, in particolar modo oggi in un contesto in cui è sempre più il candidato a scegliere l'azienda e non viceversa”, ha commentato **Andrea Malacrida, Amministratore Delegato di The Adecco Group**. “Siamo lieti che Ikea Italia, leader di settore e di reputazione, sia al nostro fianco nella valorizzazione dei nostri ragazzi e siamo convinti che non potrà che rappresentare un valore aggiunto per il programma, condividendo con noi l'ambizione di essere uno dei datori di lavoro più ambiti dai giovani professionisti”.*

*“Siamo orgogliosi di intraprendere questa nuova esperienza a fianco di The Adecco Group”, ha dichiarato **Marta Cariello - Recruitment & Sourcing Manager di IKEA Italia**. “Coltivare il talento e offrire opportunità di crescita in un'ottica lungimirante e sostenibile è sempre stato uno dei nostri obiettivi. Crediamo che la formazione sul campo sia un'opportunità di crescita a valore aggiunto e siamo felici di supportare questa importante realtà con la nostra competenza, sensibilità e i nostri valori.”*

Per inviare la candidatura visitare la pagina <https://adecco.it/valore-al-lavoro/giovani-e-lavoro/ceo-for-one-month/> entro il prossimo 19 marzo.



THE ADECCO GROUP

Comunicato Stampa

The Adecco Group è l'azienda leader a livello globale nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane. Crediamo che sia possibile rendere il futuro accessibile a tutti e ogni giorno offriamo più di 3,5 milioni di opportunità di carriera. Incontriamo, coltiviamo e assumiamo talenti in 60 paesi, consentendo alle organizzazioni di abbracciare il futuro del lavoro. In quanto società Fortune Global 500, ci poniamo come esempio, creando valore condiviso che contribuisce a nutrire le economie e a costruire società migliori. La nostra cultura di inclusione, imprenditorialità e lavoro di squadra sostiene i nostri 34.000 dipendenti. Siamo orgogliosi di essere stati costantemente inclusi tra i "migliori ambienti di lavoro del mondo" di Great Place to Work®. The Adecco Group AG ha sede a Zurigo, Svizzera (ISIN: CH0012138605) ed è quotata alla SIX Swiss Exchange (ADEN) e costituita da nove brand globali: Adecco, Adia, Badenoch + Clark, LHH, Modis, Pontoon, Spring Professional e Vetterly.

Ufficio stampa The Adecco Group Italia

pressooffice.italy@adecgroup.com

adecco@communitygroup.it