



THE ADECCO GROUP

*IN ITALIA CROLLA LA MOTIVAZIONE DEI LAVORATORI E 4 SU 10 DICHIARANO DI NON AVERE TUTTA LA STRUMENTAZIONE A DISPOSIZIONE PER LAVORARE DA REMOTO*

## **IL LAVORO IBRIDO AUMENTA LA PRODUTTIVITA' MA METTE SOTTO PRESSIONE LEADER E LAVORATORI**

*RESETTING NORMAL: DEFINING THE NEW ERA OF WORK, IL PIU' GRANDE STUDIO SU IMPIEGATI E DIRIGENTI - INTERVISTATE QUASI 15 MILA PERSONE IN 25 PAESI*

**Milano, 2 settembre 2021** - Nel mondo una larga fetta (53%) dei lavoratori desidera un modello di lavoro ibrido in cui è **possibile lavorare da remoto almeno la metà del tempo**, con una vasta percentuale di dipendenti (71%) che, ad oggi, dispone di tutto l'occorrente per lavorare benissimo da casa.

**L'Italia è in linea con la media per il desiderio di lavorare da remoto (52%) ma sono 4 su 10 i lavoratori che non hanno tutto il necessario per lavorare comodamente da casa nel nostro Paese.** Più di tre quarti dei lavoratori vogliono mantenere un orario flessibile, tornando sì in ufficio, ma alle proprie condizioni. Questo vale soprattutto per i giovani e per chi ha figli, con i secondi che vorrebbero poter tornare in ufficio in misura maggiore (51%) rispetto a i primi (42%).

La produttività non è stata intaccata dal cambiamento con **l'82% dei lavoratori che si sente altrettanto o più produttivo rispetto a prima, sono aumentate anche le ore di lavoro (+14%) con il 63% dei dipendenti che svolge 40 ore o più di lavoro a settimana (in Italia è il 65%).**

La salute mentale tra i leader e i lavoratori è peggiorata, con il 38% che ha dichiarato di soffrire di burnout (il dato italiano è al 49%). Ed è crollata anche la motivazione (-13% rispetto al 2020 con **l'Italia che fa registrare un -17%**). Un maggior numero di lavoratori e leader (73%) vorrebbero che **le loro performance fossero misurate in base ai risultati** piuttosto che alle ore lavorate, mentre solo il 36% dei manager sta già valutando le performance dei dipendenti in base ai risultati.

**Il grado di soddisfazione nei confronti della leadership è basso e si registra una crescente mancanza di connessione con i dipendenti**, tanto che solo un terzo dei lavoratori ritiene di ricevere il giusto grado di riconoscimento all'interno dell'azienda. L'ansia di tornare in ufficio è sentita maggiormente in Australia (53%), Regno Unito (52%) e Canada (51%).

Sono queste alcune delle evidenze dello **studio dal titolo 'Resetting Normal: Defining the New Era of Work', presentati oggi da The Adecco Group**, l'azienda leader a livello mondiale nelle soluzioni HR. Lo studio, che analizza come sono cambiati gli atteggiamenti verso il lavoro nell'arco di 12 mesi, mette in evidenza i temi principali che le aziende devono affrontare per adattarsi al meglio in questo periodo di transizione e ha preso in esame le risposte **di quasi 15.000 partecipanti in tutto il mondo, coprendo 25 Paesi e rappresentando quindi uno dei report più completi sul mondo del lavoro.**

**Alain Dehaze, Chief Executive Officer di The Adecco Group**, ha affermato: *"Sta diventando sempre più evidente che la nostra vita in ufficio sia destinata a non essere più quella che*



---

## THE ADECCO GROUP

*conosciamo e che flessibilità è la parola d'ordine del futuro del lavoro. La pandemia ha accelerato i trend esistenti a tal punto che non possiamo più ignorarli, e che la chiave per avere successo in futuro è nelle mani di persone e leader che riescono ad adattarsi a questi cambiamenti”.*

*“La nostra ricerca mostra con chiarezza che “one size will not fit all” quando si tratta di rispondere alle esigenze dei dipendenti e vediamo sempre più spesso che la leadership fa fatica a bilanciare il lavoro a distanza e l’attenzione per i propri team. È arrivato il momento di iniziare a colmare questo divario, sviluppando e dotando sia i leader sia i lavoratori delle competenze e delle capacità di cui hanno bisogno per dare un nuovo impulso alla motivazione e per creare una cultura aziendale coesa, che mantenga e sviluppi una forza lavoro di successo, resiliente e sana. Questo non è più un “nice to have”, ma è proprio l’area in cui si svolgerà la battaglia per i talenti. Le aziende in grado e disposte a riconoscere e ad affrontare questi problemi potranno prosperare, mentre quelle che non lo faranno potrebbero rimanere indietro. Grazie agli insight derivanti dall’implementazione della nostra strategia Future@Work, insieme alla nostra presenza a livello mondiale, The Adecco Group è ben posizionato per sviluppare e distribuire soluzioni per queste opportunità e sfide dinamiche”.*

**Andrea Malacrida, Country Manager The Adecco Group in Italia**, ha aggiunto: *“I dati italiani dimostrano che nei prossimi mesi sarà fondamentale riuscire a rispondere prontamente alle nuove esigenze dei professionisti che lavorano nel nostro Paese. I dati relativi alla mancanza degli strumenti necessari per lavorare comodamente da casa e al crollo della motivazione, che in Italia è più marcato rispetto agli altri Paesi, deve essere uno stimolo per accelerare il processo di costruzione di nuovi modelli di leadership e cambiare anche l’approccio tradizionale alla vita d’ufficio, che non sarà più la stessa. Le aziende che riusciranno ad adeguarsi più velocemente a questa nuova normalità riusciranno ad essere più produttive rispetto al passato”.*

Dal report emerge anche che potremmo rischiare di perdere la nuova generazione di leader, dal momento che più della metà dei giovani leader (54%) soffre di burnout e 3 lavoratori su 10 che dichiarano che la loro salute mentale e fisica è diminuita negli ultimi 12 mesi. Le aziende devono ridefinire le iniziative per supportare al meglio i dipendenti e offrire loro strumenti che aiutino la loro salute mentale ora che il lavoro ibrido inizia a prendere piede, con il 67% dei dipendenti che non ricoprono incarichi a livello manageriale che afferma che i leader non soddisfano le loro aspettative per quanto riguarda l’interessamento al tema della salute mentale.

Analogamente, si assiste a forti divergenze tra le opinioni dei dirigenti sulle proprie performance e l’opinione dei loro dipendenti. Il grado di soddisfazione nei confronti dell’operato della leadership è basso, con solo un terzo dei dipendenti che ritiene di ricevere il giusto riconoscimento all’interno dell’azienda, e solo la metà di tutti i lavoratori afferma che i loro manager hanno soddisfatto o superato le aspettative per incoraggiare una buona cultura del lavoro (48%) o aiutare a sostenere l’equilibrio tra lavoro e vita privata (50%). Questo dato è più marcato in Europa occidentale e in Giappone, con i più bassi livelli di soddisfazione nei confronti dei dirigenti.

Infine, i risultati hanno evidenziato che con la motivazione e l’impegno ai minimi storici meno della metà dei dipendenti sono soddisfatti delle prospettive di carriera nella loro azienda, ma non ci sono segnali che fanno presagire a fenomeni di dimissioni di massa. Inoltre, due terzi dei dipendenti hanno fiducia nel fatto che le aziende ricominceranno a fare assunzioni significative,



---

## THE ADECCO GROUP

con sicurezza, relazioni, cultura, benessere e crescita come aspetti più importanti per il lavoro del futuro.

Ulteriori informazioni:

- Per scaricare una copia del report *Resetting Normal: Defining the New Era of Work* cliccare [qui](#)

*The Adecco Group* è l'azienda leader a livello globale nei servizi e soluzioni dedicate ai talenti. Crediamo che sia possibile rendere il futuro accessibile a tutti e ogni giorno offriamo più di 3,5 milioni di opportunità di carriera. Incontriamo, coltiviamo e assumiamo talenti in 60 paesi, consentendo alle organizzazioni di abbracciare il futuro del lavoro. In quanto società Fortune Global 500, ci poniamo come esempio, creando valore condiviso che contribuisce a nutrire le economie e a costruire società migliori. La nostra cultura di inclusione, imprenditorialità e lavoro di squadra sostiene i nostri 30.000 dipendenti. Siamo orgogliosi di essere stati costantemente inclusi tra i "migliori ambienti di lavoro del mondo" di Great Place to Work®. The Adecco Group AG ha sede a Zurigo, Svizzera (ISIN: CH0012138605) ed è quotata alla SIX Swiss Exchange (ADEN) e costituita da tre unità di business globali: Adecco, Talent Solutions e Modis.

### **Ufficio stampa The Adecco Group Italia**

- [pressoffice.italy@adecgroup.com](mailto:pressoffice.italy@adecgroup.com)
- [adecco@communitygroup.it](mailto:adecco@communitygroup.it)