

◀ **Il libro**

Oggi alle 18 l'ad di Adecco **Andrea Malacrida** (a sinistra) presenterà il suo libro "Immaginare il lavoro"

L'ad di Adecco

“Lavoro, bisogna capire se mancano competenze”

Flessibilità, competenze e formazione. Sono queste le colonne su cui puntare per farsi strada nel mercato del lavoro. Ne è convinto **Andrea Malacrida**, amministratore delegato di Adecco, una delle principali piattaforme per la somministrazione del lavoro. Che oggi alle 18 presenterà alla Feltrinelli di piazza della Repubblica il suo libro "Immaginare il lavoro. Il mondo di ieri, le sfide di domani" (Marsilio). Una convinzione che trova conferme, secondo il manager, anche nelle direttrici stabilite per il Pnrr: digitalizzazione, sostenibilità, inclusione.

D'altra parte proprio le piattaforme sono considerate parte della rivoluzione di un mondo del lavoro dove la precarietà e le minori tutele, a detta dei sindacati, sono all'ordine del giorno. «Se gli italiani continuano a pensare di restare 30 anni nello stesso posto non si va da nessuna parte – risponde **Malacrida** – Trop-

po facile la polemica. Le nuove generazioni, i paesi più competitivi nel mondo, il mercato non ci attendono».

Che non sia un momento facile, tra pandemia, shock energetico e ora la guerra in Ucraina, lo riconosce anche l'ad di Adecco. «Ma si aprono tante opportunità per i giovani che sono più preparati, più digitali. Si passa dalla necessità di cercare lavoro a quella di lavorare sull'occupabilità e dunque sulle competenze che rendono più desiderabili sul lavoro. Adecco offre, soprattutto come piattaforma ma anche in presenza, Phid, dove gratuitamente si può fare il check out delle proprie competenze accostandole al profilo lavorativo immaginato. Dopodiché Phid ti dice, rispetto a quelle competenze, quanto puoi essere quotato per quel profilo e ti suggerisce le attività formative per migliorare il tuo indice di occupabilità».

