



*Nota per la Stampa*

Il progetto Adecco entra nelle scuole e coinvolge importanti realtà del territorio

## **AL VIA LA NONA EDIZIONE DI TECNICAMENTE CHE COINVOLGERA' 400 AZIENDE E 1200 STUDENTI IN TUTTA ITALIA**

**24 maggio, Milano - Torna in 60 scuole italiane TecnicaMente, il progetto di Adecco, nato nel 2014 con l'obiettivo di mettere in contatto i giovani provenienti da istituti superiori di estrazione tecnica con il mondo delle aziende.**

L'iniziativa che giunge alla nona edizione coinvolgerà **400 aziende del territorio e 1200 studenti che si sfideranno nella realizzazione di progetti basati su reali esigenze delle imprese. I progetti saranno presentati dagli studenti direttamente ai rappresentanti aziendali che valuteranno gli elaborati migliori, la reale possibilità di realizzarli e le modalità di esposizione in un contest che consentirà ai ragazzi di mettersi alla prova come accade nel mondo del lavoro.**

A tutti gli studenti in gara Adecco offrirà sessioni di coaching dedicati per rendere i ragazzi più preparati ad affrontare il mondo del lavoro e le aziende si sono messe a disposizione ad investire sui giovani talenti con proposte di valore.

I migliori progetti a livello nazionale si sfideranno in una tappa conclusiva che si svolgerà presso PHYD, digital venture di The Adecco Group che combina una piattaforma digitale basata sul Cloud Computing e l'Intelligenza Artificiale di Microsoft con un hub in Via Tortona 31 a Milano.

**In 8 anni sono stati oltre 8500 gli studenti coinvolti e oltre 400 scuole di tutta Italia.** TecnicaMente mette inoltre a disposizione tutti gli strumenti utili perché i ragazzi, terminate le superiori, possano essere pronti ad affrontare il mondo del lavoro non accontentandosi, ma cercando un lavoro che possa permettere di esprimere tutto il loro talento.

*“TecnicaMente è una grande palestra per i giovani – ha dichiarato Massimiliano Medri, Managing Director di Adecco Workforce Solutions - perché consente loro di confrontarsi direttamente con le imprese e con reali esigenze di progettazione tecnica. Rispondiamo con questo progetto non solo alle esigenze di formazione dei ragazzi ma anche a quelle di ricerca dei migliori talenti delle aziende che nel confronto diretto con gli studenti riescono a coglierne potenzialità e attitudini. Inoltre, TecnicaMente consente di creare una community virtuale di scambio di esperienza molto utile soprattutto dopo due anni di pandemia ed isolamento”.*

Per maggiori informazioni sul progetto: <https://www.adecco.it/tecnicamente>

*Adecco è la società di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di 45.000 persone ed è partner di oltre 11.000 clienti.*

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:  
[pressoffice.italy@adecgroup.com](mailto:pressoffice.italy@adecgroup.com)  
[theadecgroup@communitygroup.it](mailto:theadecgroup@communitygroup.it)