

L'obiettivo generale di GRASE è quello di contribuire a ridurre i divari di genere e di razza combinando le conoscenze degli esperti in materia di genere e migrazione con le conoscenze pratiche dei professionisti della consulenza di carriera.

Benvenuti alla **seconda newsletter del progetto GRASE**, dove vi aggiorneremo sulle ultime novità del consorzio e sugli strumenti chiave!

Negli ultimi mesi abbiamo sviluppato tre kit di strumenti per affrontare la riproduzione di pregiudizi e stereotipi contro le donne con un background migratorio.

Per saperne di più sui kit di strumenti, cliccate qui sotto ↓

Toolkit 1: Strategie per contrastare gli stereotipi di genere e background migratorio nei servizi di consulenza alla carriera

Il Toolkit n. 1 si concentra sulle pratiche quotidiane degli operatori dei servizi di orientamento al lavoro e di selezione del personale.

Lo scopo del Toolkit è quello di migliorare le capacità degli operatori di riconoscere e valutare adeguatamente le competenze e il potenziale delle donne migranti.

Una bozza di questo Toolkit è stata testata da 30 professionisti della consulenza professionale in Italia, Spagna e Portogallo. La fase di test è stata valutata attraverso la raccolta di interviste e questionari.

La finalizzazione del Toolkit ha attinto in modo significativo dalle prove raccolte nella



valutazione, incorporando il feedback e gli input forniti dalla fase di test.

→ *Scopri qui il Toolkit*

Toolkit 2 - Sensibilizzazione contro gli stereotipi di genere e di razza nelle assunzioni: formazione per i professionisti della consulenza professionale



Il Toolkit n. 2 contiene contenuti e moduli formativi che danno un supporto concreto agli operatori dei servizi di orientamento al lavoro e di selezione del personale nello svolgimento del loro lavoro.

E' progettato per implementare strategie di sensibilizzazione contro gli stereotipi di genere nelle assunzioni. Il Toolkit propone una metodologia interattiva basata sull'apprendimento esperienziale per prendere coscienza dell'esistenza di pregiudizi inconsci con l'obiettivo di sostenere l'attivazione di cambiamenti comportamentali verso pratiche di assunzione più eque.

→ *Scopri qui il Toolkit*

Toolkit 3 – Toolkit per il rilevamento dei pregiudizi di genere e razza/origine basato sull'intelligenza artificiale

Il Toolkit 3 è dedicato alla rilevazione di pregiudizi di genere e origine basati sull'uso dell'intelligenza artificiale.

Il toolkit consente di identificare tali pregiudizi nascosti dietro il processo di reclutamento condotto con l'ausilio di algoritmi di intelligenza artificiale; questo strumento può essere utilizzato con successo dagli enti pubblici o dalle aziende che si occupano di selezione, consentendo sia di verificare l'assenza di pregiudizi nelle offerte di lavoro redatte prima della loro pubblicazione, sia di testare il software utilizzato nella selezione delle candidature

[→ Scopri qui il Toolkit](#)

