

Comunicato Stampa

THE ADECCO GROUP ITALIA E MYLIA ALLA 4 WEEKS 4 INCLUSION PER LA VALORIZZAZIONE DELLA DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE

Si terrà lunedì 21 novembre l'evento "Inclusion@Work - L'inserimento lavorativo delle persone con disabilità", organizzato in collaborazione con Fondazione Adecco e PHYD per approfondire le tematiche relative a diversità, equità e inclusione, colonne portanti delle aziende del futuro.

Milano, 17 novembre 2022 - The Adecco Group Italia e Mylia, in collaborazione con **Fondazione Adecco e PHYD**, prenderanno parte alla 4 Weeks 4 Inclusion di TIM, la più grande maratona interaziendale incentrata sulla DE&I, con l'evento **Inclusion@Work - L'inserimento lavorativo delle persone con disabilità**.

L'evento, che avrà luogo il **21 novembre** alle **ore 17:00** e verrà trasmesso in **diretta streaming** su **PHYD.com**, sarà l'occasione per approfondire i temi legati a diversità, equità e inclusione, considerati le colonne portanti delle aziende del futuro: luoghi in cui l'unicità e il talento di ogni singolo individuo vengono accolti, incoraggiati ed esaltati. Nello specifico, si parlerà dell'inclusione e valorizzazione professionale delle persone con disabilità: un traguardo ancora lontano, ma che potrà essere raggiunto anche abbattendo tutte le barriere, mentali e fisiche, che, ad oggi, ostacolano la piena inclusione sociale e lavorativa delle persone più vulnerabili e, in particolare, di quelle con disabilità.

È possibile individuare una strategia che permetta di agevolare l'inserimento socio-lavorativo delle persone con disabilità? Sport e lavoro possono essere acceleratori di questa strategia? Ecco alcune delle domande che troveranno risposta nei preziosi spunti degli speaker che prenderanno parte all'evento. Il loro contributo sarà fondamentale per raccontare perché attività sportiva e realizzazione professionale rappresentano due pratiche straordinarie nel percorso di accelerazione verso una maggiore inclusione sociale. Durante l'iniziativa, inoltre, verrà scattata una fotografia della situazione attuale e verranno condivise best practice in grado di ispirare i principali player del mercato del lavoro.

L'incontro verrà condotto da **Alberto Dolfi**, giornalista sportivo particolarmente attento al tema della disabilità, e vedrà la partecipazione di **Claudio Soldà**, VP Public Affairs & CSR di The Adecco Group Italia, **Alessandro Ossola**, presidente e Co-founder di Bionic People e DE&I Ambassador di The Adecco Group Italia, **Elena Malaguti**, pedagoga, psicologa e psicoterapeuta, **Eleonora Zavoli**, Addetta Pratiche Sicurezza & Ambiente di VICIVISION, e **Leonardo Piepoli**, Responsabili Risorse Umani di VICIVISION.

Claudio Soldà, VP Public Affairs & CSR di The Adecco Group Italia, ha commentato: "Siamo orgogliosi di poter organizzare questo evento in una cornice straordinaria come la 4W4I. Ci tenevamo particolarmente a condividere il nostro punto di osservazione privilegiato sulla situazione lavorativa delle persone con disabilità nel nostro Paese. Questa nostra visione, unita al contributo di tutti gli altri speaker autorevoli che hanno accettato l'invito, ci permetterà di far comprendere a tutti quali sono le migliori pratiche da adottare per abbattere le barriere fisiche e relazionali e raggiungere il massimo livello di equità e inclusione".

Per iscriversi e partecipare all'evento è possibile consultare il seguente [link](#).



THE ADECCO GROUP

mylia_

The Adecco Group è il player di riferimento a livello globale nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane. Crediamo che sia possibile rendere il futuro accessibile a tutti e ogni giorno offriamo più di 3,5 milioni di opportunità di carriera. Incontriamo, coltiviamo e assumiamo talenti in 60 paesi, consentendo alle organizzazioni di abbracciare il futuro del lavoro. In quanto società Fortune Global 500, ci poniamo come esempio, creando valore condiviso che contribuisce a nutrire le economie e a costruire società migliori. La nostra cultura di inclusione, imprenditorialità e lavoro di squadra sostiene i nostri 34.000 dipendenti. Siamo orgogliosi di essere stati costantemente inclusi tra i "migliori ambienti di lavoro del mondo" di Great Place to Work®. The Adecco Group AG ha sede a Zurigo, Svizzera (ISIN: CH0012138605) ed è quotata alla SIX Swiss Exchange (ADEN) e costituita da 3 Global Business Unit: Adecco, LHH, Modis.

Mylia è il brand di The Adecco Group che si occupa di formazione e sviluppo per individui e aziende. Attraverso un approccio human-centered e grazie all'utilizzo del Machine Learning, Mylia contribuisce a dare forma al futuro di imprese e persone.

Ufficio stampa The Adecco Group Italia

Francesca Cesa Bianchi – 389 9380642 - francesca.cesabianchi@adeccoqgroup.com

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - lodovico.priori@adeccoqgroup.com

pressooffice.italy@adeccoqgroup.com

theadeccoqgroup@communitygroup.it