



THE ADECCO GROUP

## FINE DELLA “GREAT RESIGNATION” IN ITALIA: IL 71% DEI LAVORATORI DESIDERA RIMANERE NELL’AZIENDA ATTUALE

*La nuova edizione della ricerca Global Workforce of the Future del gruppo Adecco evidenzia una netta inversione di tendenza rispetto allo scorso anno. Migliora fortemente il percepito verso il proprio salario: il 58% dei partecipanti ritiene sia adeguato all'aumento dei costi*

Milano, 16 ottobre 2023 – Non mancano sorprese **nella nuova edizione della ricerca del Gruppo Adecco Global Workforce of the Future**, che, nel 2023, segna una **netta inversione di tendenza rispetto al 2022** per quando riguarda desideri e aspettative dei lavoratori italiani. In primo luogo, il fenomeno della Great Resignation sembra un ricordo lontano: solo il 18% degli italiani intervistati ha espresso il desiderio di cambiare lavoro, mentre ben il 71% desidera rimanere nella posizione lavorativa attuale, chiedendo però percorsi di crescita più personalizzati. Ma non solo, tra coloro che desiderano cambiare lavoro, il 45% non sta cercando attivamente nuove opportunità, ma è aperto a proposte. Il 19% è stato contattato da recruiter o aziende, mentre un altro 19% sta cercando in maniera proattiva.

Le principali motivazioni espresse dai lavoratori che desiderano cambiare lavoro includono un miglior salario (26%), l'insoddisfazione verso la propria mansione attuale (19%), un miglior bilanciamento tra vita e lavoro (18%), migliori benefit extra salario (16%) e un maggiore investimento dell'azienda nella loro formazione (12%). D'altro canto, coloro che desiderano rimanere nel loro attuale impiego citano la stabilità (20%), un buon bilanciamento tra vita e lavoro (18%), l'utilizzo delle proprie skill a lavoro (16%), il salario (12%) e la cultura aziendale (11%) come i principali motivi per restare.

**Ma il dato che segna il contrasto più forte rispetto al 2022 è il percepito del proprio stipendio: il 58% dei partecipanti ritiene che sia adeguato all'aumento dei costi, mentre il 35% non lo considera adeguato, e il 7% è incerto. Nel 2022, ben il 61% evidenziava di non ritenere il proprio stipendio adeguato a far fronte al caro vita.**

*“Questi dati evidenziano una tendenza molto interessante nel mercato del lavoro in Italia. Sicuramente ciò che emerge con chiarezza dai dati è un desiderio di stabilità dei lavoratori e una crescente attenzione da parte delle aziende alle esigenze dei propri dipendenti”* commenta **Sergio Picarelli, Presidente di The Adecco Group Italia** *“Ma è fondamentale essere consapevoli che le sfide non sono finite, anzi. Emerge una chiara attenzione dei lavoratori verso percorsi di crescita professionali, che sappiano*



THE ADECCO GROUP

*valorizzarli al meglio, e si consolida la richiesta di avere un maggiore bilanciamento fra vita e lavoro. Serve quindi una maggiore consapevolezza da parte dei manager e dei responsabili di azienda, i primi in grado di avere un impatto positivo sul proprio ambiente di lavoro”*

A confermare le parole del Presidente del Gruppo Adecco, **i dati sui lavoratori che negli ultimi mesi hanno sperimentato il burnout: oltre uno su tre.** Tra le principali cause un carico di lavoro eccessivo, troppe responsabilità per il proprio ruolo e la mancanza di leadership.

Per contrastare questo fenomeno e tutelare la propria salute mentale, i lavoratori italiani ritengono che l'aspetto più importante il riconoscimento e la celebrazione degli obiettivi personali e di team (34%), seguito da una gestione realistica delle aspettative della vita lavorativa (20%), l'inclusività e il senso di appartenenza (19%) e il rispetto dei periodi di ferie (18%). Tutti aspetti che ricadono, in primo luogo, sui manager e i leader delle aziende, reputati infatti i primi responsabili della tutela del benessere lavoratori dal 48% dei rispondenti alla ricerca. Segue un 27% per cui ognuno è il primo responsabile di sé stesso, un 14% per cui a intervenire dovrebbe essere il Governo e un restante 9% che, invece, nutre fiducia nei sindacati.

*The Adecco Group è l'azienda punto di riferimento globale nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane. Crediamo che sia possibile rendere il futuro accessibile a tutti e ogni giorno offriamo più di 3,5 milioni di opportunità di carriera. Incontriamo, coltiviamo e assumiamo talenti in 60 paesi, consentendo alle organizzazioni di abbracciare il futuro del lavoro. In quanto società Fortune Global 500, ci poniamo come esempio, creando valore condiviso che contribuisce a nutrire le economie e a costruire società migliori. La nostra cultura di inclusione, imprenditorialità e lavoro di squadra sostiene i nostri 34.000 dipendenti. The Adecco Group AG ha sede a Zurigo, Svizzera (ISIN: CH0012138605) ed è quotata alla SIX Swiss Exchange (ADEN) e costituita da 3 Global Business Unit: Adecco, LHH, Akkodis.*

**Ufficio stampa The Adecco Group Italia**

Francesca Cesa Bianchi – 389 9380642 - [francesca.cesabianchi@adeccogroup.com](mailto:francesca.cesabianchi@adeccogroup.com)

Lodovico Priori - 02 88143016 - 348 4777639 - [lodovico.priori@adeccogroup.com](mailto:lodovico.priori@adeccogroup.com)

[pressoffice.italy@adeccogroup.com](mailto:pressoffice.italy@adeccogroup.com)

[theadeccogroup@communitygroup.it](mailto:theadeccogroup@communitygroup.it)