



THE ADECCO GROUP

Intelligenza Artificiale: il 68% dei white collar italiani la usa

Studio di The Adecco Group rivela la reale diffusione fra i lavoratori impiegati dell'IA Generativa:

- Il 73% pensa che renderà il lavoro più semplice
- Solo l'8% teme causerà la perdita di lavoro
- Il 53% vorrebbe corsi di formazione dedicati

Milano, 20 novembre 2023 - In un mercato del lavoro in continua evoluzione, **l'Intelligenza Artificiale generativa è uno strumento molto diffuso in Italia, presso il mondo dei white collar: il 68% di chi svolge lavori impiegatizi ne fa già uso.** Questa evidenza emerge dallo studio *Global Workforce of the Future* di **The Adecco Group**, basata su un campione di quasi 2.000 rispondenti distribuiti su tutte le regioni italiane. L'opinione è generalmente positiva verso questo strumento: **il 73% dei lavoratori è convinto che renderà più agevole il lavoro**, il 19% ipotizza saranno necessari percorsi di upskilling per rimanere nel mercato del lavoro, mentre il restante **8%** è più pessimista, e **teme di perdere il lavoro a causa dell'Intelligenza Artificiale.**

In particolare, emerge inoltre una **marcata richiesta dei dipendenti verso i datori di lavoro di seguire corsi di formazione sull'utilizzo di questo tool: il 53% vorrebbe percorsi dedicati**, mentre il 12% evidenzia che i datori di lavoro hanno già sviluppato linee guida su come utilizzare al meglio lo strumento. La richiesta di essere formati in tal senso, poggia prevalentemente su tre ragioni: eliminare il lavoro ripetitivo, focalizzarsi sugli aspetti a maggior valore aggiunto, aumentare le possibilità di carriera.

La ricerca evidenzia infine per quali aspetti l'IA generativa è maggiormente utilizzata oggi dai lavoratori italiani: **trovare informazioni rapidamente (25%), imparare nuove skill e approfondire argomenti che non si conoscono (23%), sviluppare nuove idee (21%), ridurre il carico di lavoro (18%).**

"I risultati sulla diffusione dell'Intelligenza Artificiale fra i cosiddetti white collar ci impongono di ragionare su come mettere i professionisti nelle migliori condizioni possibili per sfruttare al meglio le potenzialità di questa tecnologia. I lavoratori italiani hanno già colto con molta chiarezza che questa innovazione si presenta più come un'opportunità che come qualcosa di cui avere timore, dimostrando una maturità di cui come sistema Paese dobbiamo essere orgogliosi" afferma **Andrea Malacrida, Country Manager di The Adecco Group Italia** *"Come Adecco ci siamo già mossi per sviluppare un'offerta in tal senso, firmando un memorandum d'intesa con Microsoft, per la creazione di una piattaforma basata su IA Generativa. Il suo scopo sarà supportare i lavoratori nel proprio percorso professionale, aiutandoli a mantenere e sviluppare le loro competenze, al fine di garantire l'occupabilità nel lungo periodo".*



THE ADECCO GROUP

The Adecco Group è l'azienda leader a livello globale nei servizi dedicati alla gestione delle Risorse Umane. Crediamo che sia possibile rendere il futuro accessibile a tutti e ogni giorno offriamo più di 3,5 milioni di opportunità di carriera. Incontriamo, coltiviamo e assumiamo talenti in 60 paesi, consentendo alle organizzazioni di abbracciare il futuro del lavoro. In quanto società Fortune Global 500, ci poniamo come esempio, creando valore condiviso che contribuisce a nutrire le economie e a costruire società migliori. La nostra cultura di inclusione, imprenditorialità e lavoro di squadra sostiene i nostri 34.000 dipendenti. Siamo orgogliosi di essere stati costantemente inclusi tra i "migliori ambienti di lavoro del mondo" di Great Place to Work®. The Adecco Group AG ha sede a Zurigo, Svizzera (ISIN: CH0012138605) ed è quotata alla SIX Swiss Exchange (ADEN) e costituita da 3 Global Business Unit: Adecco, LHH, Modis.

Ufficio stampa The Adecco Group Italia

pressooffice.italy@adecgroup.com

adecco@communitygroup.it