

DIAGEO E ADECCO AL FIANCO DEI GIOVANI IN DIFFICOLTA': IN 5 ANNI FORMATI OLTRE 500 PROFESSIONISTI NEL SETTORE DELL'OSPITALITA' E DEL BARTENDING IN ITALIA

Roma, gennaio 2024 – Si è svolta a Roma la prima edizione speciale di Learning for Life dedicata esclusivamente alla formazione di studenti ucraini beneficiari di protezione internazionale, con status di rifugiati. Un'edizione straordinaria che sottolinea l'impegno di DIAGEO per l'inclusione sociale, realizzata in collaborazione con la divisione Inclusion di Adecco, Mylia e finanziata tramite i fondi Forma.Temp Misura Form.Integra.

Il progetto, avviato a settembre e della durata complessiva di 250 ore, ha messo a disposizione di 13 partecipanti un percorso completo di formazione, pensato per favorire il loro inserimento nel mondo del lavoro, con particolare attenzione al settore dell'ospitalità. Dopo un corso iniziale di lingua italiana, erogato dalla Scuola di Italiano per Stranieri Dante Alighieri, gli studenti hanno affrontato moduli dedicati alla cultura italiana, alle tecniche di lavoro con focus sulla gestione del cliente e alla sicurezza generale sul lavoro.

A completare il percorso, DIAGEO ha integrato il programma con il corso *Learning for Life*, che fornisce ai partecipanti una formazione pratica e teorica in bartending e mixology. Le lezioni, tenute da professionisti affermati del settore, preparano gli studenti non solo ad affrontare le sfide operative del mestiere, ma anche all'importante test finale, che rappresenta il passaggio verso opportunità di stage presso i migliori locali del panorama HORECA in Italia.

Attualmente, gli studenti che hanno completato il corso stanno mettendo in pratica le competenze acquisite con *Learning for Life* presso i locali partner di DIAGEO nella capitale.

"Learning for Life è un corso di formazione che nasce con una forte finalità sociale – spiega Giorgio Liveriero, Head of Corporate Relations Diageo Southern Europe – finalizzato a fornire le conoscenze necessarie per imparare il mestiere del bartender e inserirsi efficacemente nel mondo del lavoro. Questa edizione straordinaria costituisce un ulteriore passo avanti in un percorso che Diageo ha intrapreso a livello globale nel 2008 con il proposito di ispirare gli studenti di Learning for Life a sviluppare le proprie capacità consapevoli che, grazie all'opportunità giusta, si possono raggiungere grandi obiettivi "

"Da oltre quindici anni, come Adecco ci impegniamo per promuovere l'inclusione sociale e professionale delle persone rifugiate, supportandole lungo tutto il percorso di inserimento nel mondo del lavoro, a partire dal superamento delle barriere linguistiche. Siamo orgogliosi di aver avviato questo progetto insieme a DIAGEO, che rappresenta un passo concreto verso la costruzione di un mondo del lavoro più equo e inclusivo, in grado di restituire dignità e valorizzare i talenti di tutti." ha commentato **Alessandro Borgialli, Direttore Adecco Inclusion Italia.**

A livello globale, Learning For Life è una delle iniziative di formazione professionale più longeve e di maggior successo di DIAGEO. Lanciato nel 2008, il progetto ha l'obiettivo di fornire una formazione di qualità nel settore dell'ospitalità, migliorare le opportunità di occupazione dei giovani che faticano a trovare lavoro e dare impulso alla professionalizzazione del settore. Da allora, ha ispirato e trasformato la vita professionale di oltre 146.000 giovani in oltre 35 Paesi attraverso più di 90 corsi.

Dall'avvio del programma in Italia nel 2019 ad oggi, sono stati formati quasi 500 nuovi professionisti dell'ospitalità. Learning For Life si è dimostrato un successo non solo come strumento per favorire l'occupazione, ma anche come mezzo far evolvere settore dell'ospitalità nella direzione di una maggiore rappresentatività e inclusione.

DIAGEO

DIAGEO è un leader globale nel settore delle bevande alcoliche premium con l'ambizione di essere una delle migliori aziende di prodotti al consumo al mondo, affidabile e rispettata.

In Italia, DIAGEO custodisce un portafoglio unico di prodotti, che occupano una posizione di primo piano in ogni categoria e occasione di consumo, tra cui marchi globali iconici come Johnnie Walker, J&B and Talisker nella categoria whisky, Smirnoff, Ciroc e Ketel One nella categoria vodka, i gin Tanqueray e Gordon's, le tequila super premium Casamigos e Don Julio, i rum Captain Morgan e Zacapa, il liquore Baileys, la birra Guinness e molti altri marchi eccezionali e popolari.

Una parte fondamentale del successo di DIAGEO è la responsabilità. Per questo, l'impatto sociale positivo è al centro della strategia aziendale, attraverso un piano d'azione decennale ESG "Society 2030: Spirit of Progress", con l'obiettivo di contribuire a creare un mondo più inclusivo e sostenibile, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Per ulteriori informazioni su DIAGEO, il suo piano d'azione ESG "[Society 2030: Spirit of Progress](#)", le persone, i marchi e le azioni, visita www.diageo.com.

Per il programma globale DRINKiQ di DIAGEO, finalizzato a sensibilizzare l'opinione pubblica sugli effetti dell'alcol, sostenere il consumo responsabile e affrontare l'uso dannoso dell'alcol, visita www.DRINKiQ.com.

Celebrating life, every day, everywhere

Contatti per la stampa:

Barabino & Partners - Tel. 02/72.02.35.35

Francesca Toselli

f.toselli@barabino.it - Cell. 334 91 30 214

Federico Vercellino

f.vercellino@barabino.it - Cell. 331.57.45.171

Adecco

Adecco è la società del gruppo che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di oltre 50.000 persone di cui il 50% a tempo indeterminato ed è partner di oltre 11.000 clienti.

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia: pressoffice.italy@adeccogroup.com e theadeccogroup@communitygroup.it