

Comunicato Stampa

ADECCO E WILL MEDIA PRESENTANO “DI COSA VIVE L’ITALIA?”, IL DOCUMENTARIO CHE RACCONTA LE ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY

Con un tour a livello nazionale, il documentario nasce per dare risalto alla storia di cinque eccellenze imprenditoriali e mettere in contatto aziende e potenziali candidati

Milano, xx marzo 2025 – Partirà mercoledì 12 marzo, il tour di presentazione “Di Cosa Vive L’Italia”, il documentario realizzato da Will Media in collaborazione con Adecco che racconta le eccellenze del mondo del lavoro italiano, attraverso la voce delle aziende e dei lavoratori dei settori che più esportano verso l’estero. Il cortometraggio approfondisce la storia di cinque imprese simbolo della qualità e dell’innovazione in ambito manifatturiero, robotico, industriale, farmaceutico e agricolo: Molteni&C, Comau, Cimolai, Chiesi e Marullo. Il roadshow farà tappa nei territori d’origine delle aziende protagoniste. Il primo evento si terrà il 12 marzo a Milano, alla presenza di Molteni&C.

Ciascun appuntamento, che vedrà il coinvolgimento di numerose aziende, professionisti di Adecco e membri della community di Will Media, sarà composto da un primo momento di presentazione del progetto e proiezione del documentario, a cui seguirà una tavola rotonda interattiva, in cui i partecipanti potranno interagire in un confronto sui temi chiave del mondo del lavoro. Prospettive occupazionali, soft skills, necessità delle aziende e richieste dei candidati saranno al centro del dibattito. Gli eventi si concluderanno con un aperitivo, offrendo opportunità di networking, con la possibilità offerta ai partecipanti di usufruire di una consulenza gratuita con gli esperti di Adecco su argomenti quali la redazione del curriculum vitae e la preparazione ai colloqui di lavoro.

L’obiettivo del tour è quello di creare consapevolezza sulle dinamiche del mercato del lavoro e creare un’occasione di incontro tra domanda e offerta, attraverso il confronto tra aziende, esperti del mondo del lavoro e potenziali candidati.

“L’Italia è un Paese ricco di eccellenze industriali, con aziende che rappresentano il meglio dell’innovazione, della qualità e del know-how a livello internazionale. Raccontare queste realtà significa dare voce a un patrimonio di competenze che troppo spesso rimane nell’ombra. Con questo tour vogliamo valorizzare il contributo di chi, ogni giorno, rende il Made in Italy un simbolo nel mondo, creando un’occasione di confronto tra aziende, lavoratori ed esperti del settore per ispirare e supportare le nuove generazioni nel loro percorso professionale”, ha commentato **Virginia Stagni, Chief Marketing Officer & Country Head of Communications di The Adecco Group Italia.**

“L’obiettivo del documentario e del tour realizzato insieme al nostro partner Adecco, che ci ha scelti anche quest’anno e di cui siamo molto orgogliosi, è raccontare non solo l’eccellenza delle imprese italiane, ma anche il valore umano e professionale che sta dietro a queste realtà. Will



Comunicato Stampa

Media si pone come punto di riferimento per le nuove generazioni e con questo progetto vogliamo creare un ponte tra il mondo del lavoro e i giovani che hanno bisogno di una guida concreta, suggerimenti e consigli per orientarsi nel mondo del lavoro e affrontare con fiducia le sfide che li attendono.” - Riccardo Haupt, COO di Will Media.

Adecco è la società di The Adecco Group che sviluppa e valorizza il capitale umano, rispondendo alle esigenze di flessibilità e qualità delle aziende con soluzioni dedicate e servizi su misura. Grazie a un team di 2.000 professionisti e più di 300 filiali sul territorio nazionale, impiega ogni giorno più di 45.000 persone ed è partner di oltre 11.000 clienti.

Ufficio Stampa Gruppo Adecco in Italia:

pressoffice.italy@adecgroup.com e theadecgroup@communitygroup.it